

個人投資家向けオンライン会社説明会



戸建住宅向けカラーテレビドアホンセット
「WS-24A」

2021年9月2日

アイホン株式会社

(証券コード：6718)

1. 当社の概要
2. 足元の取り組み
3. 中期経営計画/ESGの取り組み
4. 株主還元

1. 当社の概要

■ アイホンはインターホンを中心としたコミュニケーションとセキュリティのシステムメーカー

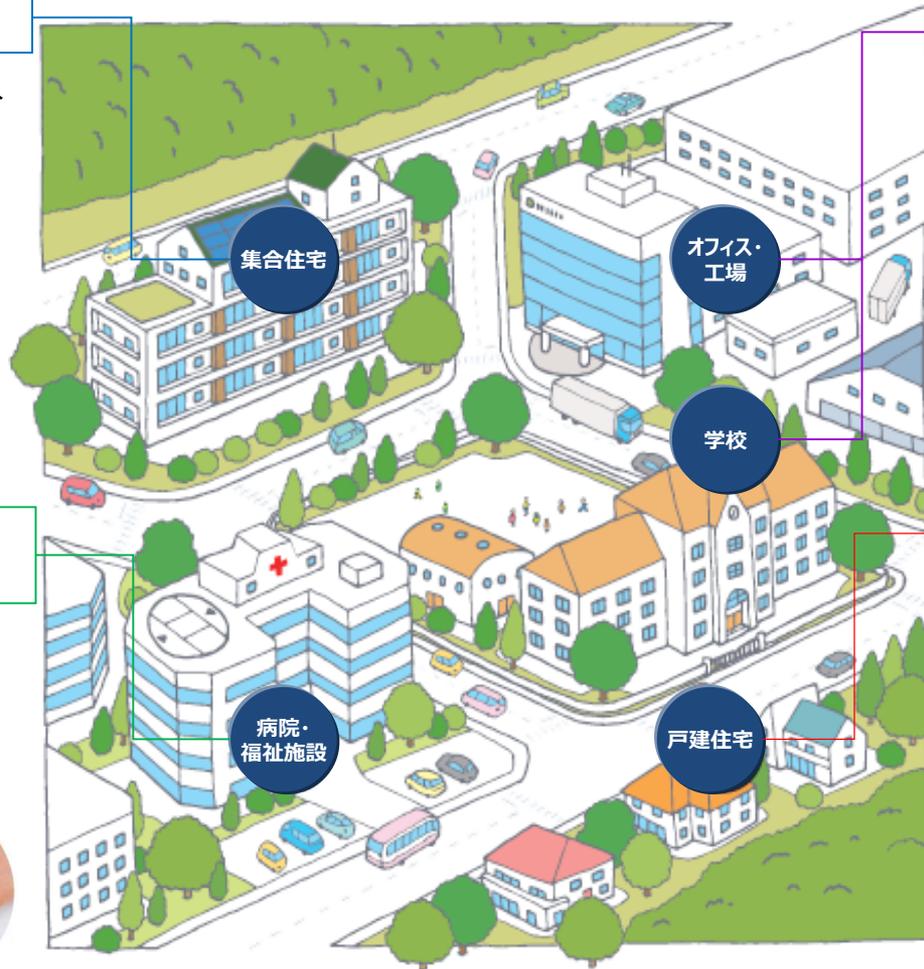
集合住宅向けシステム

アパートやマンション等集合住宅の入居者の快適性・安全性をサポート！



医療・福祉施設 高齢者住宅向けシステム

病院、特別養護老人ホーム、高齢者住宅等へナースコールを提案！



オフィス・工場 公共施設向けシステム

学校、公共施設、商業施設等へセキュリティ効果の高い、出入口管理をご提案！



戸建住宅向けシステム

玄関と室内の連絡用のテレビドアホンセットを中心に販売！システムの構築でご家庭のセキュリティ強化をサポート！



【経営理念】 われわれの合言葉

『自分の仕事に責任を持って 他人に迷惑をかけるな』

会社名 アイホン株式会社 AIPHONE CO., LTD.

本社 愛知県名古屋市中区新栄町一丁目1番

代表者 代表取締役社長 加藤 康次

設立 1959年3月16日

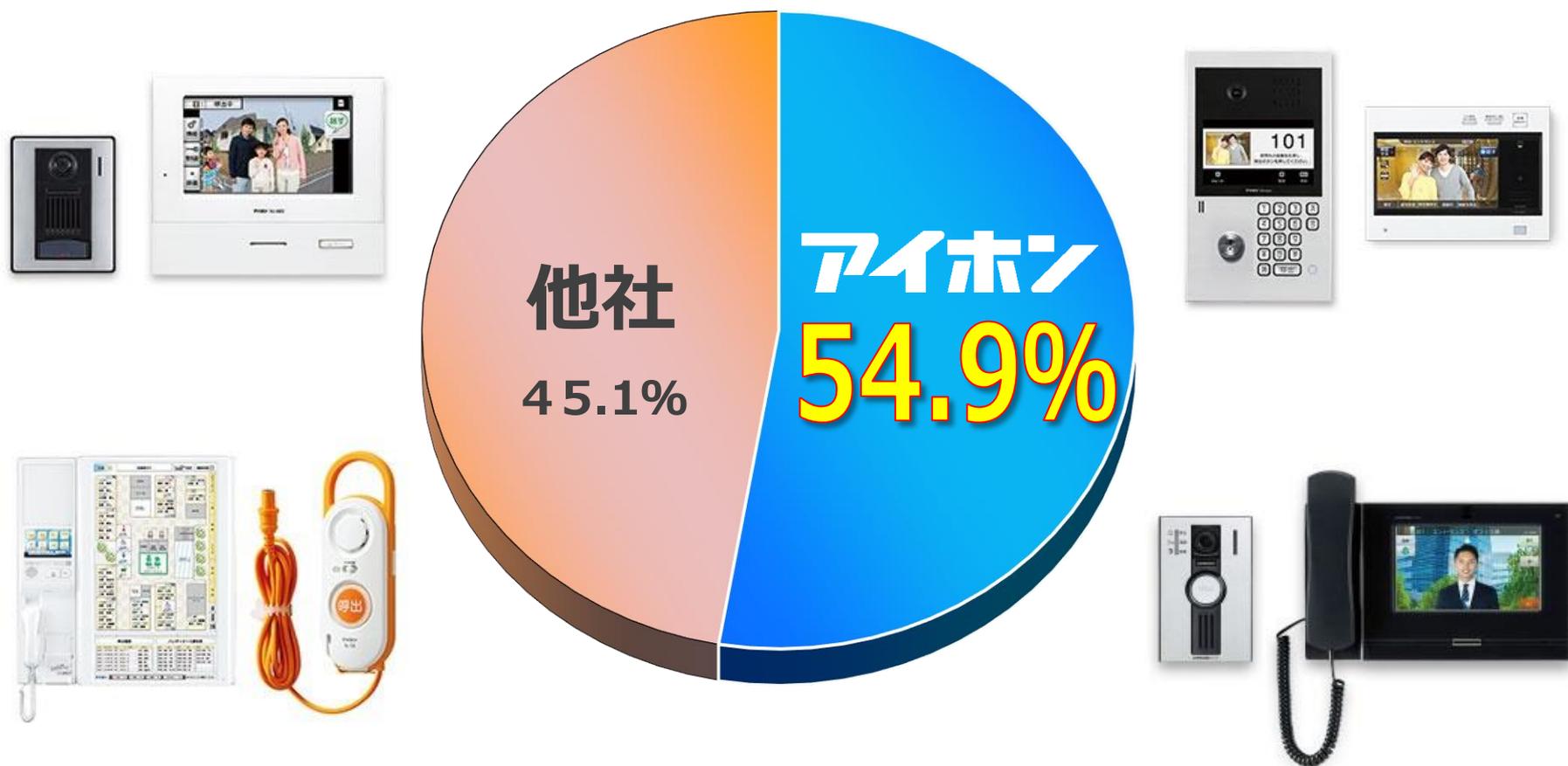
資本金 53億8,884万円

従業員数 2,040人（連結） ※2021年3月末日時点

上場市場 東京証券取引所 市場第一部
名古屋証券取引所 市場第一部
証券コード：6718



インターホン業界トップシェア！



* 2020年度インターホン工業会データより当社調べ

**私たちは、
世界約70ヶ国に
安心をお届けしています。**



■ 3つの安定を実現

- ①経営：安定強固な財務基盤の構築により、リーマンショックやコロナ禍においても
安定した企業経営を実現
- ②配当：株主の皆様への長期的な視点に立った安定的な配当の継続を実現
- ③雇用：従業員の安定的な雇用を維持し、継続的な企業成長を実現

自己資本比率

81.9 %

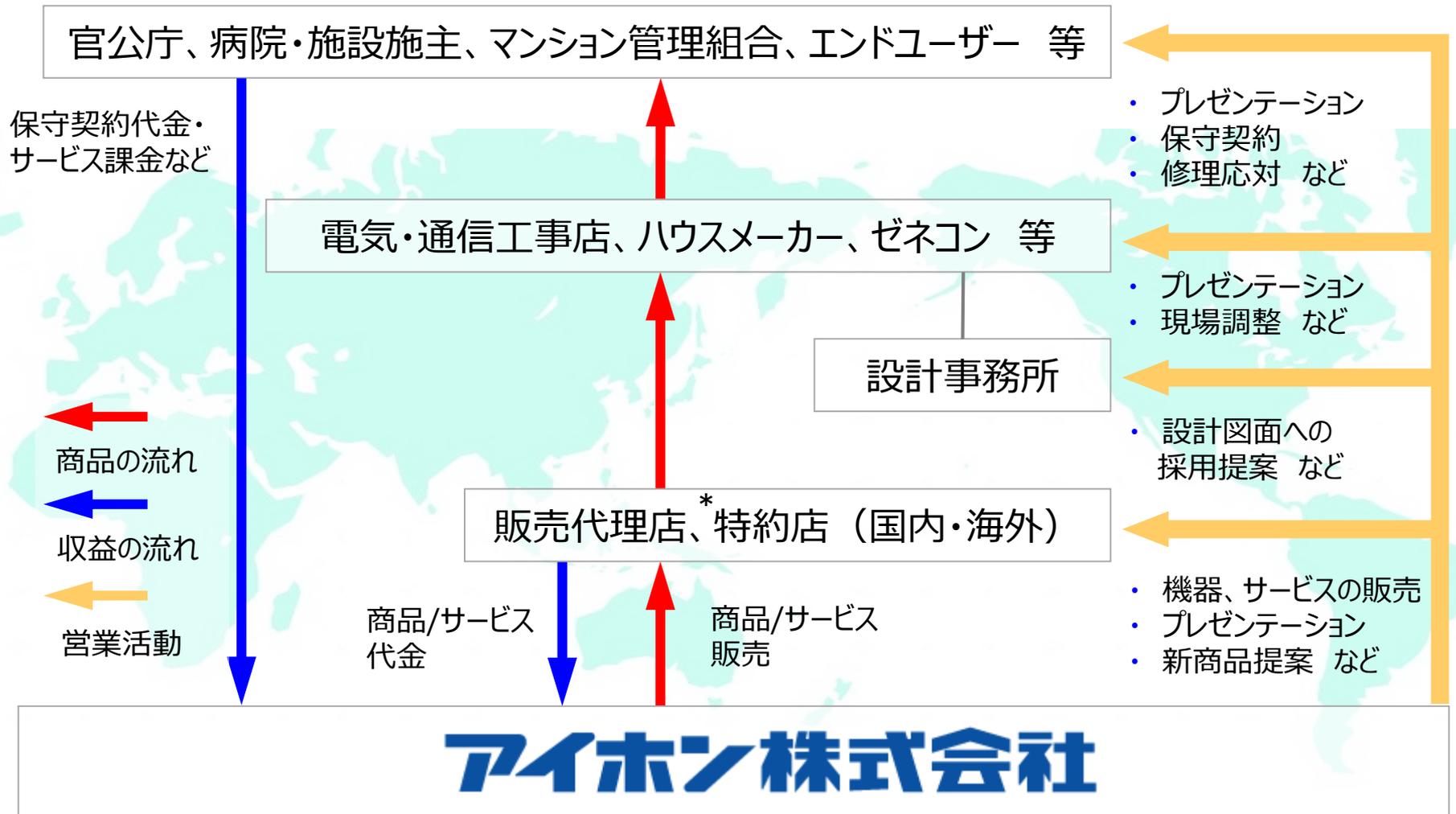
純資産金額

522億円

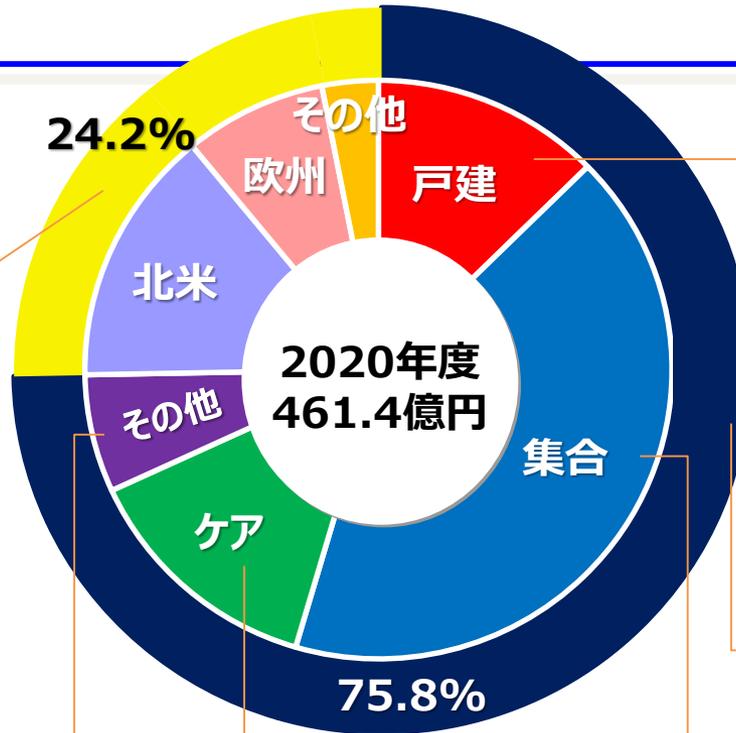
営業キャッシュ・フロー

31億円

■ 販売代理店・特約店だけでなく、商流全般に対しきめ細やかに幅広く営業活動を展開



* 販売と施工を実施する代理店



海外市場



戸建市場



国内市場

その他市場



ケア市場

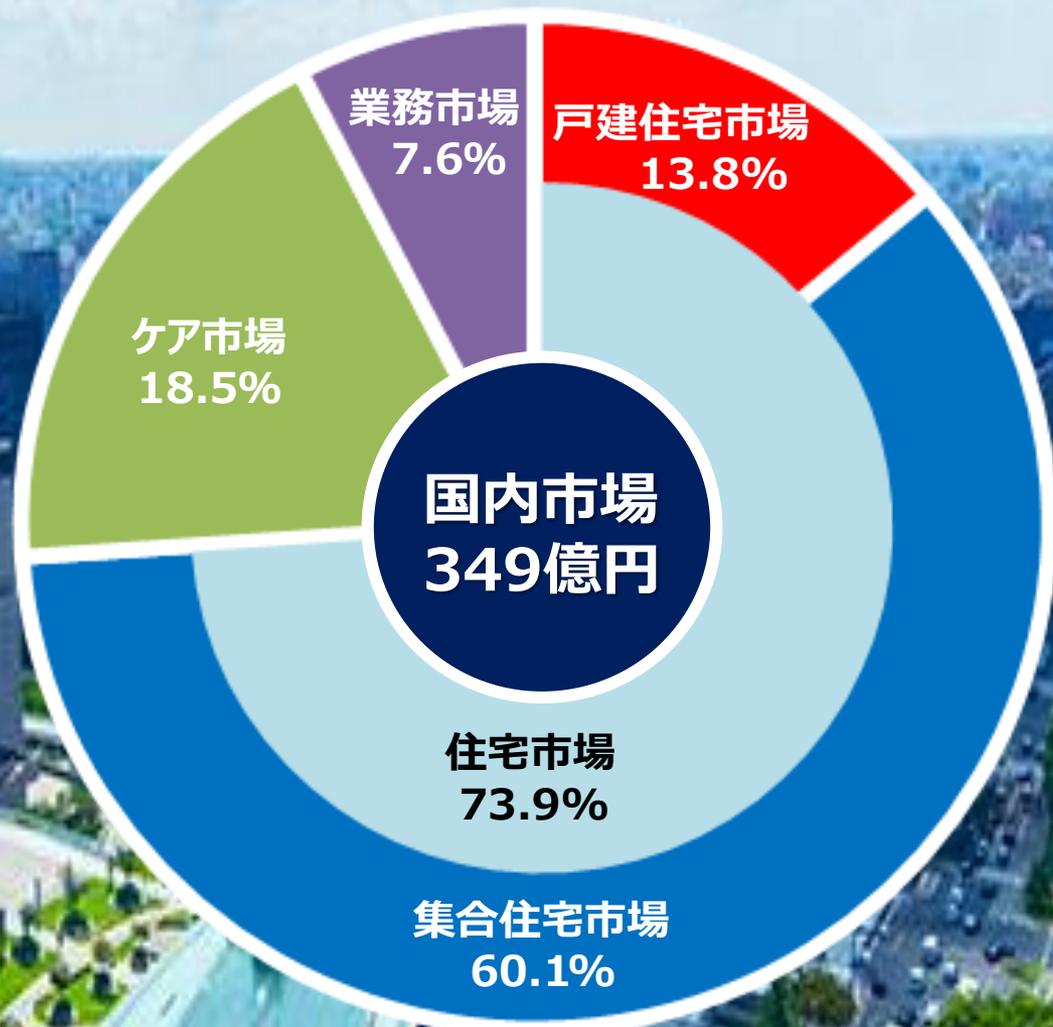


集合市場



販売市場別 売上構成比

* 2020年度実績
(億円未満切り捨て)



戸建住宅市場

戸建住宅向けテレビドアホンセットの販売が中心

集合住宅市場

アパートやマンション等集合住宅向けインターホンシステムの販売が中心

ケア市場

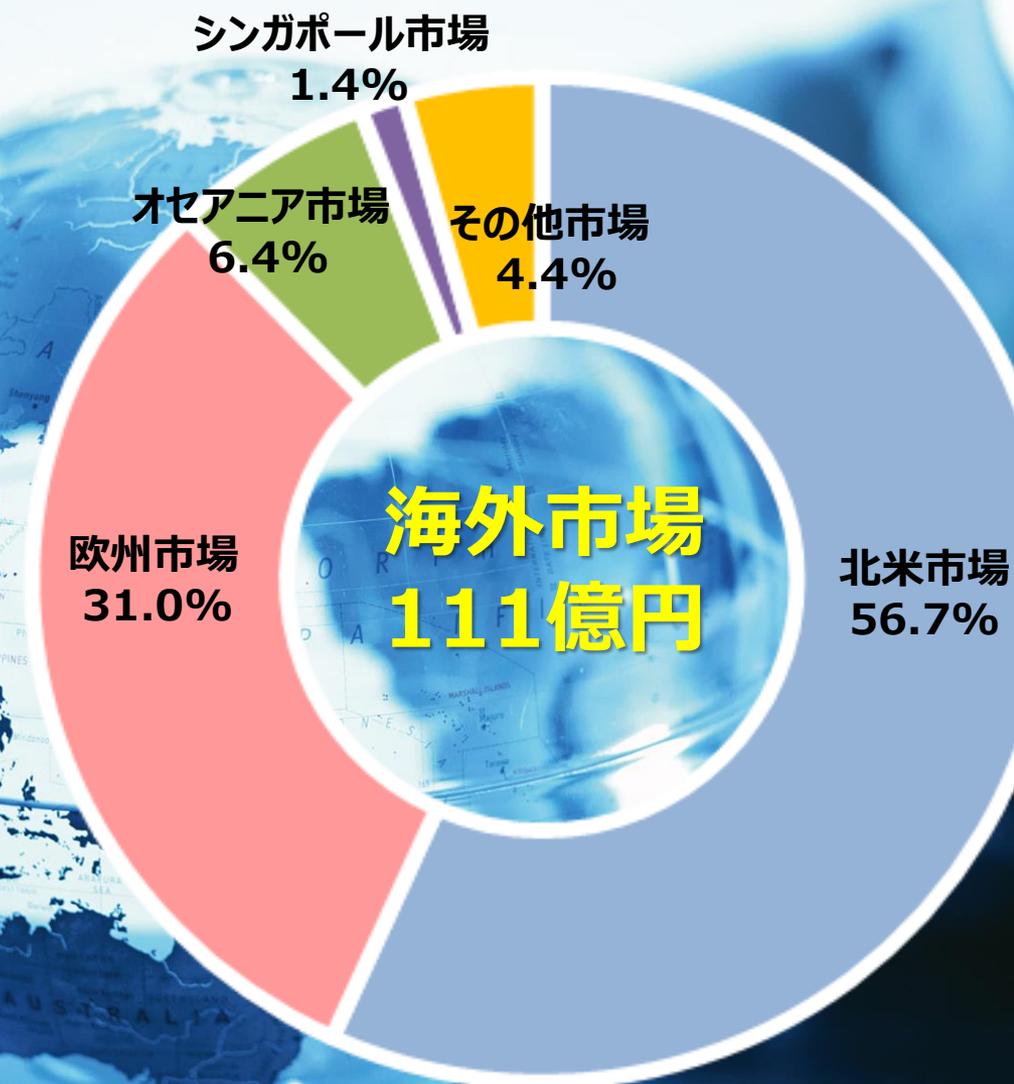
病院、特別養護老人ホーム、高齢者住宅等へのナースコールシステムの販売が中心

業務市場

学校、公共施設、商業施設等への出入口管理システムの販売が中心

販売市場別 売上構成比

* 2020年度実績
(億円未満切り捨て)



北米市場

セキュリティニーズの高い公共施設等の非住宅市場が売上の中心

欧州市場

フランス、イギリス等の住宅市場が売上の中心

オセアニア市場

住宅市場が売上の中心。IPネットワーク化が進むオフィス等の非住宅市場も成長

シンガポール市場

東南アジア諸国の集合住宅・政府案件等への販売が売上の中心

■ 営業からアフターサービスまで国内全域を網羅

札幌支店
東北支店
盛岡営業所
郡山営業所
北関東支店
宇都宮営業所
新潟営業所
長野営業所
東京支店
多摩営業所
千葉営業所
横浜支店

名古屋支店
金沢営業所
静岡営業所
大阪支店
京都営業所
神戸営業所
中・四国支店
岡山営業所
高松営業所
九州支店
北九州営業所
鹿児島営業所

開発センター
(名古屋市)



本社
(名古屋市)



コールセンター
(豊田工場内)



豊田工場
(愛知県豊田市)



9 支店
15 営業所

■ 世界約70カ国に当社の商品を輸出、販売

販売子会社：5カ国

生産子会社：2カ国



AIPHONE UK LIMITED
(イギリス販売子会社)



AIPHONE S.A.S.
(フランス販売子会社)



アイホン本社



AIPHONE CORPORATION
(アメリカ販売子会社)



AIPHONE COMMUNICATIONS
(VIETNAM) CO., LTD.
(ベトナム生産子会社)



AIPHONE COMMUNICATIONS
(THAILAND) CO., LTD.
(タイ生産子会社)



AIPHONE PTE. LTD.
(シンガポール販売子会社)



AIPHONE PTY LTD
(オーストラリア販売子会社)

- 世界中で当社の品質が認められ、著名な建築物にも納入されています

著名建築物



アメリカ | ホワイトハウス



フランス | モンサンミッシェル

その他 … バルセロナオリンピックビレッジ（スペイン）、翡翠湾（台湾）、東京ビッグサイト ほか

駅・空港など



シンガポール | チャンギ空港

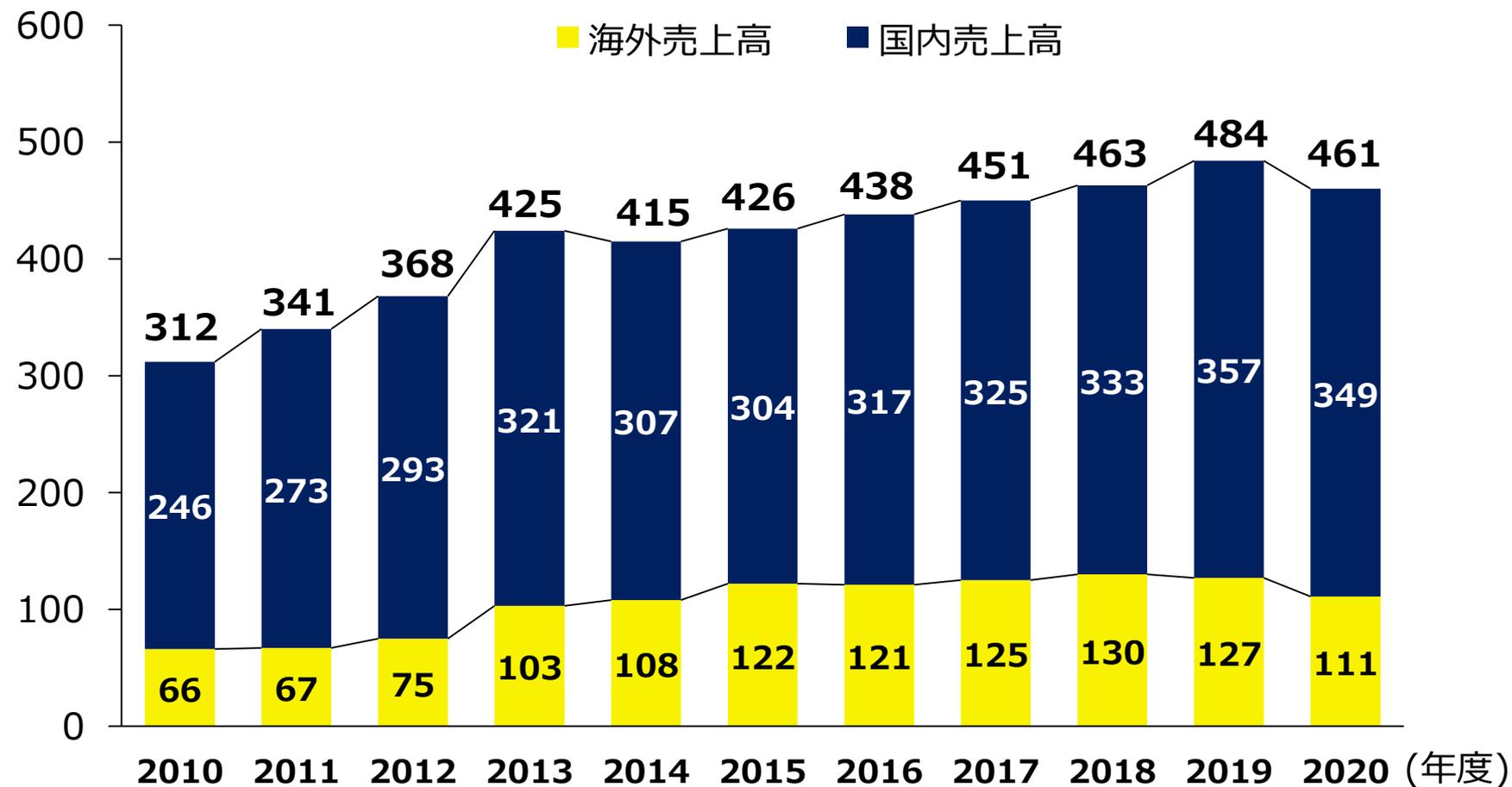


台湾 | MRT

その他 … 新千歳空港旅客ターミナルビル、成田空港、JR名古屋駅 ほか

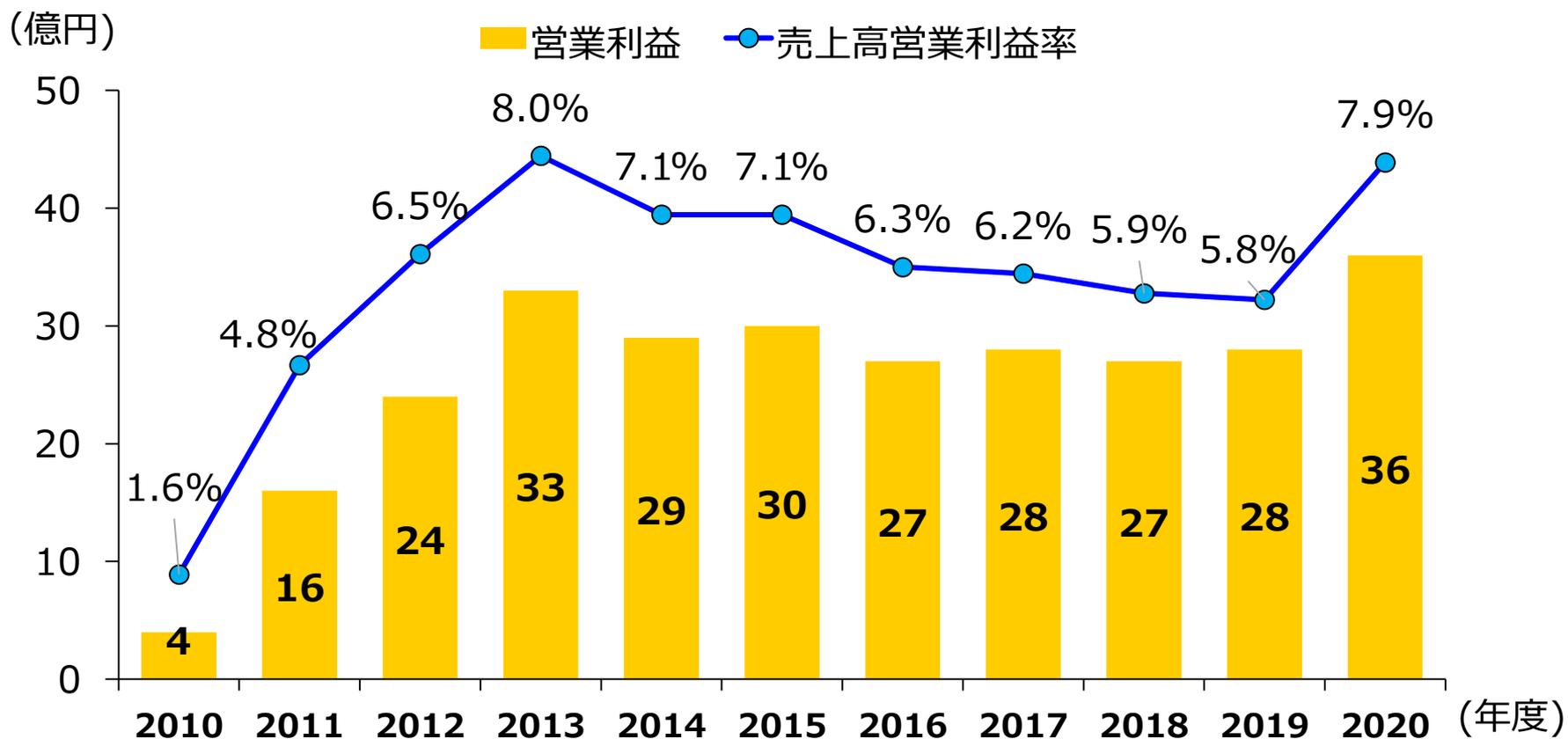
- 2015年度から5年連続で過去最高の売上高を更新
- 2020年度は新型コロナウイルスの感染拡大が影響し減収

(億円)



* 億円未満を切り捨て表示

- 2020年度は売上高の減少に伴い売上総利益は減少するも、全社をあげて経費削減に努めたことなどにより、増益。
- 売上高営業利益率7.9% と前期比・計画比ともに上回る。
ROE 6.0% 3年連続改善。



* 億円未満を切り捨て表示

2. 足元の取り組み

■ 新型コロナウイルス感染症の影響

(営業)

- ・ 在宅の増加に伴う非対面への需要増、インターホンに対する社会的価値の向上。
- ・ 各国におけるワクチン接種が進み、経済の回復が見られていくと想定。
- ・ 感染の再拡大により、想定以上に厳しい経済活動の制約等が発生し業績に影響を与える可能性あり。

(生産・物流)

- ・ 世界規模による電子部品の需給逼迫に伴う生産量の減少及びコストアップ。
- ・ 物流コンテナの不足、運賃増額等による利益への影響の可能性あり。

■ サプライヤ工場火災の影響

(2020年10月発生)

一部の部品において調達が困難な状況が続いているが、影響が限定的であった当社に対し、市場の需要が一時的に集中し、主に集合住宅市場における販売が拡大する見込み。

(2021年3月発生)

部品の供給遅延により、主に国内市場において一部商品に生産遅延が発生。

(億円)	21/3月期		22/3月期		前期比 (計画/実績)	前年同期比 (1Q実績)
	年度実績	1Q 実績	年度計画	1Q 実績		
売上高	461.4	81.8	525.0	119.6	113.8%	146.3%
営業利益 (売上高営業利益率)	36.2 (7.9%)	△2.2 (△3.4%)	45.0 (8.6%)	15.8 (13.3%)	124.2%	—
経常利益	36.9	△2.3	46.0	17.1	124.5%	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	30.0	△1.5	36.0	13.0	119.7%	—

- ・ 売上高
 - ▶ 戸建・集合住宅ともに当社の納入時期に当たる住宅着工数は昨年度と同様に低水準で推移。
 - ▶ サプライヤ工場の火災の影響による当社への一時的な需要の集中が発生し、集合住宅市場の販売が大幅に増加。
- ・ 利益
 - ▶ 売上高の増加に伴い売上総利益が増加。
 - ▶ 継続的な経費削減、コロナ禍の影響による使用予定経費の期ズレ等が発生。

ワイヤレスシリーズ、高機能商品を中心に販売拡大



戸建住宅向けカラーテレビドアホンセット
「WS-24A」

外部環境

- コロナ禍により非対面やセキュリティへのニーズの高まり
- 新設住宅着工戸数は縮小傾向
- 2021年3月発生の子プライヤ工場の火災による部品の供給遅延により、一部商品の販売に影響あり

取り組み

- 評価の高いワイヤレステレビドアホンシリーズの販売拡大
- 大手ハウスメーカーを中心に高機能テレビドアホンシリーズの販売拡大

集合リニューアル 市場環境



* 上記グラフ数値：当社調べ

ソリューション営業の強化により、新たな需要を取り込む

外部環境

- 新設着工戸数は低水準で推移
- リニューアル対象物件の拡大
- 2020年10月発生のサプライヤ工場火災の影響により、市場における当社への需要が一時的に集中
- 2021年3月発生のサプライヤ工場の火災による部品の供給遅延による一部商品の販売に影響あり
- 過去最高の受注内定状況

取り組み

- 消防法が絡む分譲マンションの設備更新提案を強化
- 宅配ボックスや鍵メーカーとの協業による管理会社等へのソリューション営業の強化
- 全国の賃貸管理会社との関係を強化し、賃貸マンション・アパートシステムの販売を拡大



小規模マンション向けインターホンシステム
「PATMOα」

病院、介護施設の人員不足といった課題に対するソリューション提案を推進



IPネットワーク対応ナースコールシステム
「Vi-nurse」

外部環境

- 病院市場の新設着工件数の増加は期待できず
- 人員不足など市場の抱える慢性的な課題が顕在化
- コロナ禍においてリニューアル工事や提案活動の制限
- 2021年3月発生のサプライヤ工場の火災による一部部品の供給遅延が発生しており、復旧の状況次第で一部商品に遅延が発生した場合、販売に影響を与える可能性あり

取り組み

- 他設備との柔軟な連携による医療・介護現場の課題解決案をご提案
- カメラ画像による見守りシステムや非対面のコミュニケーションツールによるコロナ禍対応の設備提案を強化
- IPネットワーク対応のナースコール及びインターホンシステム、スマートフォンや関連アプリケーション等によるトータルソリューション提案を強化

経済活動の活性化へシフトした北米・欧州を中心に積極的な営業活動を強化



IPネットワーク対応インターホンシステム
「IXGシステム」

外部環境

- セキュリティニーズの高まりは継続
- コロナ禍における非対面での応対手段としてのインターホンの需要拡大
- 欧米を中心にワクチン接種率の向上による経済活動の活性化
(北米)

取り組み

- IPネットワーク対応集合システムの販売拡大
- 小規模オフィス向けテレビドアホンの販売拡大
- 自社ウェブサイト、SNS、YouTube等を活用した顧客アプローチ
(欧州)
- 堅調な戸建住宅市場への販売拡大とともに、集合住宅市場へのIPネットワーク対応システムの販売拡大
- IPネットワーク対応の業務市場向けシステムの販売拡大

3. 中期経営計画/ESGの取り組み

第6次中期経営計画

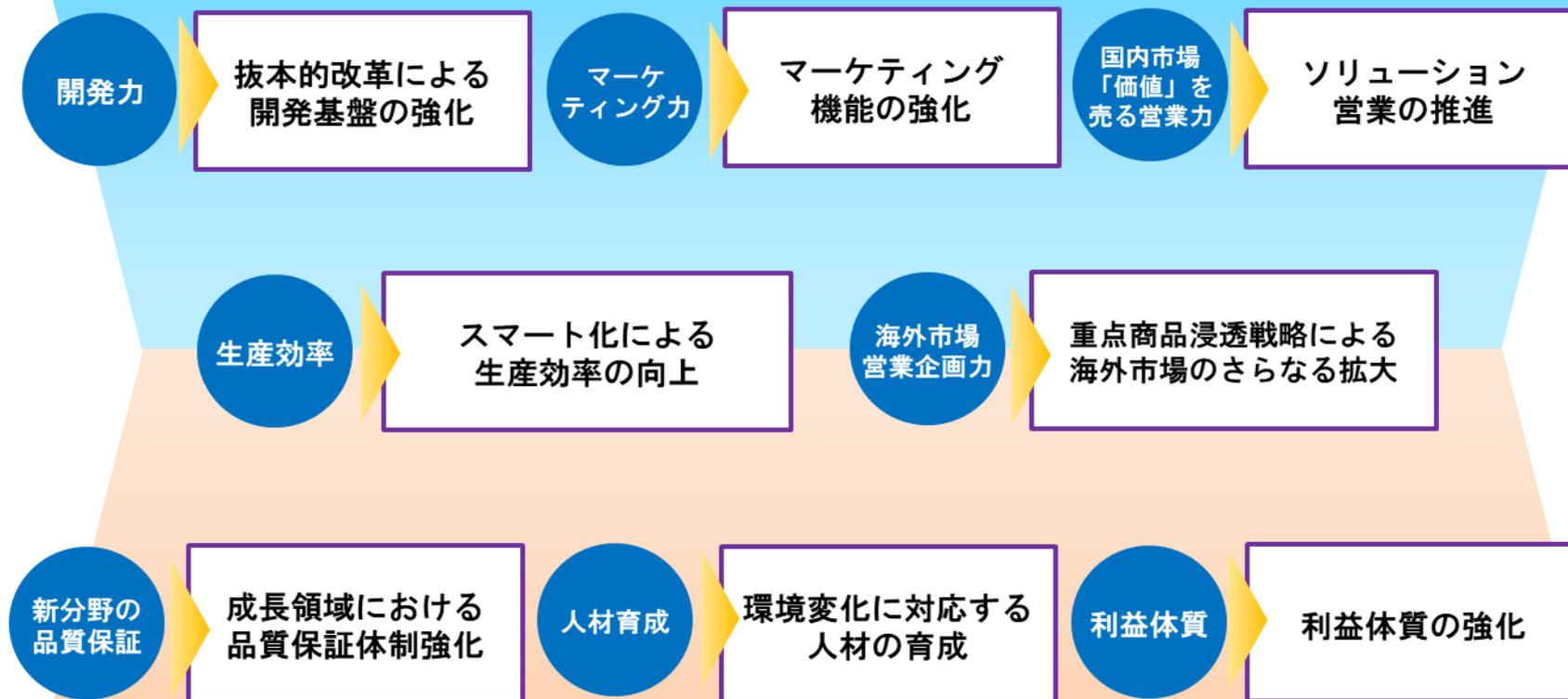
改善 ⇒ 改革 ⇒ 変革

変身

Transformation

従来のビジネスモデルから発展し、
「安心」「安全」「快適」「生産性と価値の向上」といった
お客様が真に求める価値を創造する企業に
変身するための3年と位置づける。

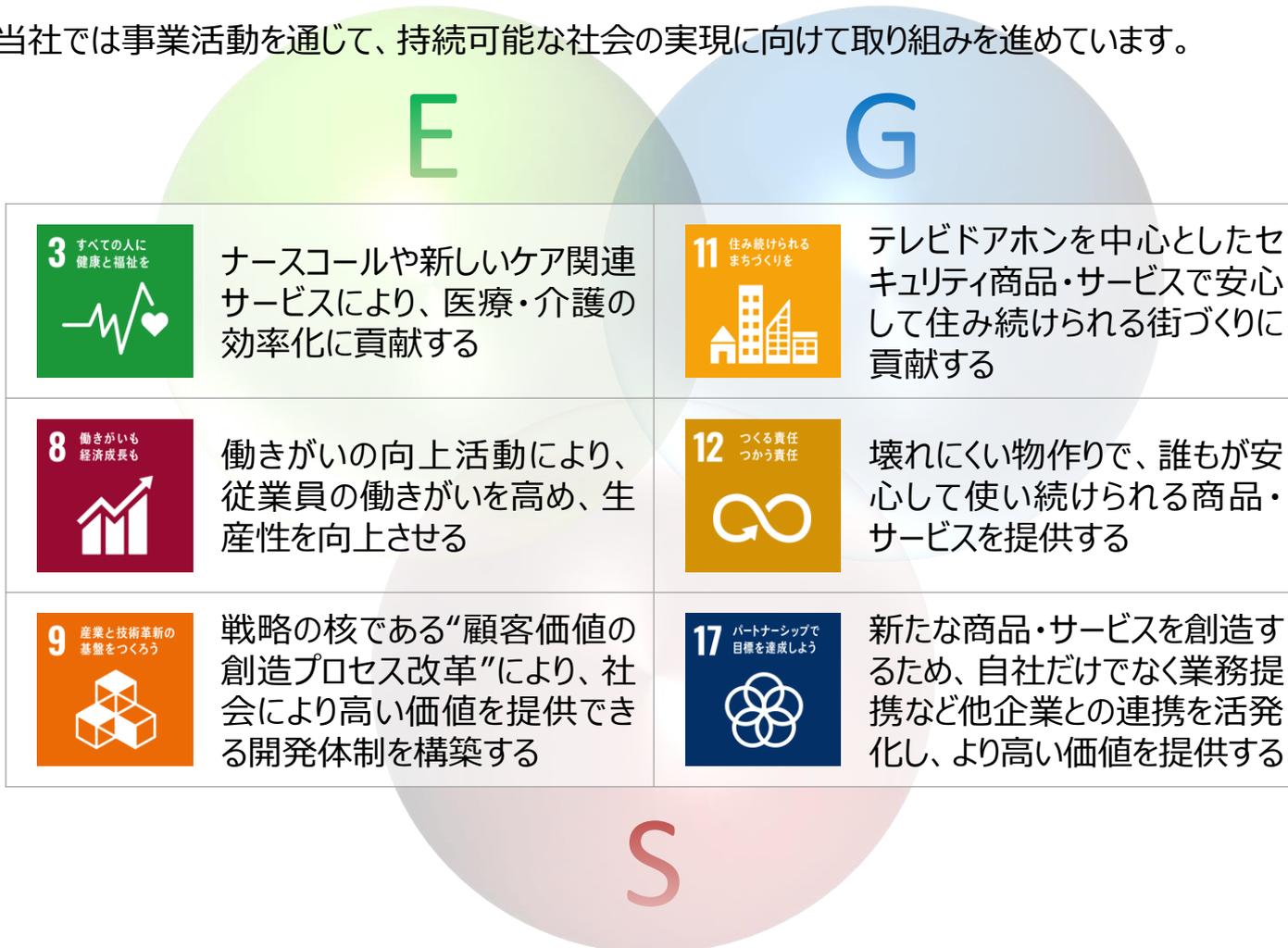
顧客価値創造プロセス改革



事業基盤構築

■ 持続可能な社会の実現に向けて

当社では事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組みを進めています。

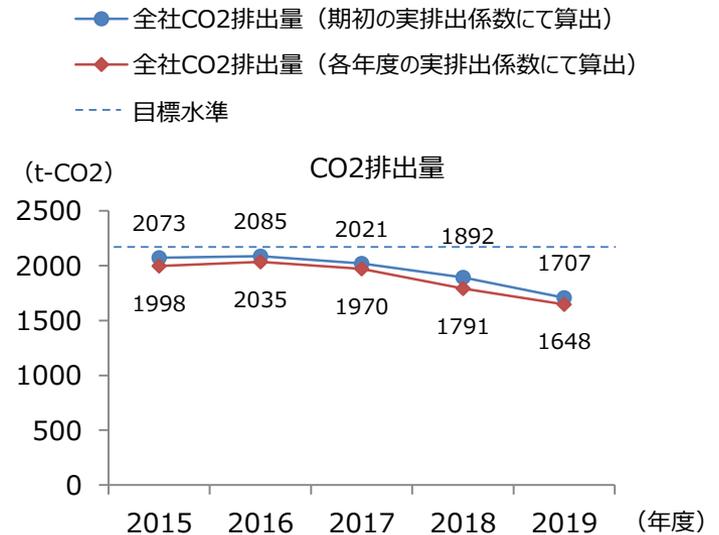


■ 環境パフォーマンス実績 (一例)

従前からの電力使用量によるCO2排出量削減への取り組みに加え、化石燃料の使用等による排出も含めたエネルギー起源CO2排出量削減への様々な取り組みを実行中。

- 国内生産工場におけるグリーン経営認証を取得している運送会社との一括委託による物流便契約
- 外注先の協力工場で排出される基板端材を回収し、有価物として回収業者に引き取ってもらう体制を構築・運用 (*3Rの推進と廃棄物の削減)
- お客様への利便性はそのままに、機器の環境に与える影響を小さくし、環境負荷を軽減させる環境配慮設計による商品化
- 購入部品のグリーン調達、製品含有化学物質の管理徹底
- EU指令をはじめとする各種環境規制への早期対応に向け、国内外の仕入先様を対象とする説明会の開催。
(2020年度は、コロナ禍のためオンライン開催)

*3R : リデュース / 持ち込まない・返す・複合材を減らす
 リユース / 活かす・再利用する
 リサイクル / 仕分ける・再資源化する



目標水準 : エネルギー起源CO2排出量
 2012年度基準 : 2,183t-CO2の維持
 実績 : 2019年度 : 1,707t-CO2
 *2020年度実績は現在集計中

■ 街づくりへの貢献

主力商品テレビドアホンを中心とした事業により、すべての人が安心して住み続けられる街づくりに貢献。

■ 医療・福祉への貢献

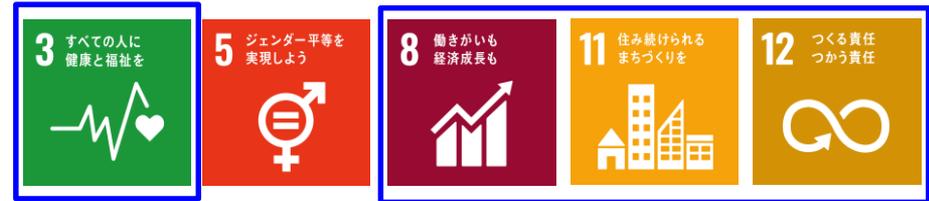
主力商品ナースコールを中心とした事業により、すべての人が病院や介護・福祉施設等における適切なケアへのアクセスが可能となるようケア市場に注力。

■ 働きやすい環境づくり

子育てや介護、女性活躍、健康経営を促進するため働きやすい環境づくりに注力。年1回働きがい調査を実施し、PDCAサイクルを回すことで「働きがいの向上」を図る。

- ワークライフバランスの推進
有給休暇取得率75%以上の促進
- 誕生日休暇の制度
- 女性活躍・子育て・介護支援
- 35歳以上の人間ドック受診の推進
40歳以上の脳ドック受診の推進
- 交通安全、安全運転の啓蒙
「*100日間無事故キャンペーン」への参加 など

*キムラユニティー株式会社様主催



▲ 月間残業時間と有給休暇取得率グラフ



▲ 当社が国・自治体から認定を受けた認証

■ コーポレート・ガバナンスの強化

2020年度より女性社外監査役1名を加えた取締役会体制。監査体制の強化によるコーポレート・ガバナンスのより一層の向上を図るため、2021年度より監査役1名を増員。



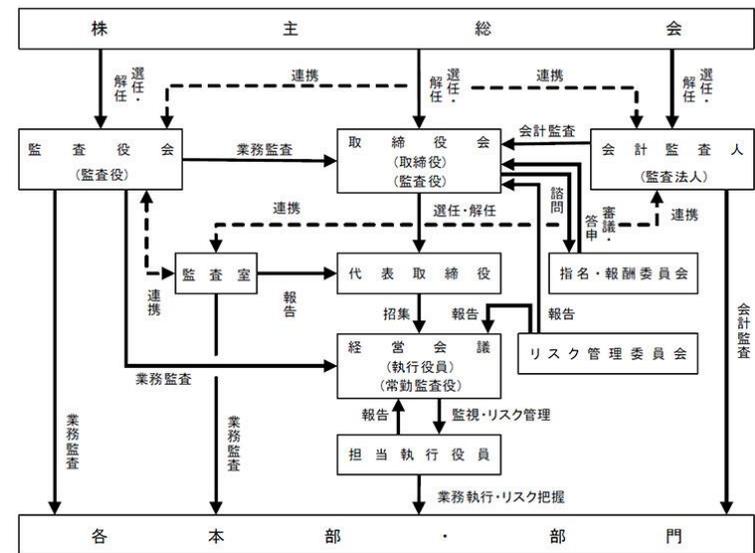
■ 指名・報酬委員会の設置

独立社外取締役を構成員の過半数とする任意の委員会を設置し、役員の指名・報酬に係る手続きの公正性・透明性・客観性を強化。

■ リスク管理委員会の設置

取締役執行役員経営企画室長、常勤監査役、総務部長、監査室長を含む合計18名で構成。委員長は総務部長とし、重要なリスクに対する取り組みの管理及びリスク管理の推進、内部統制システムの運用、コンプライアンスの徹底について審議を行い、必要に応じてその内容を経営会議及び取締役会に報告。

コーポレート・ガバナンスに関わる模式図

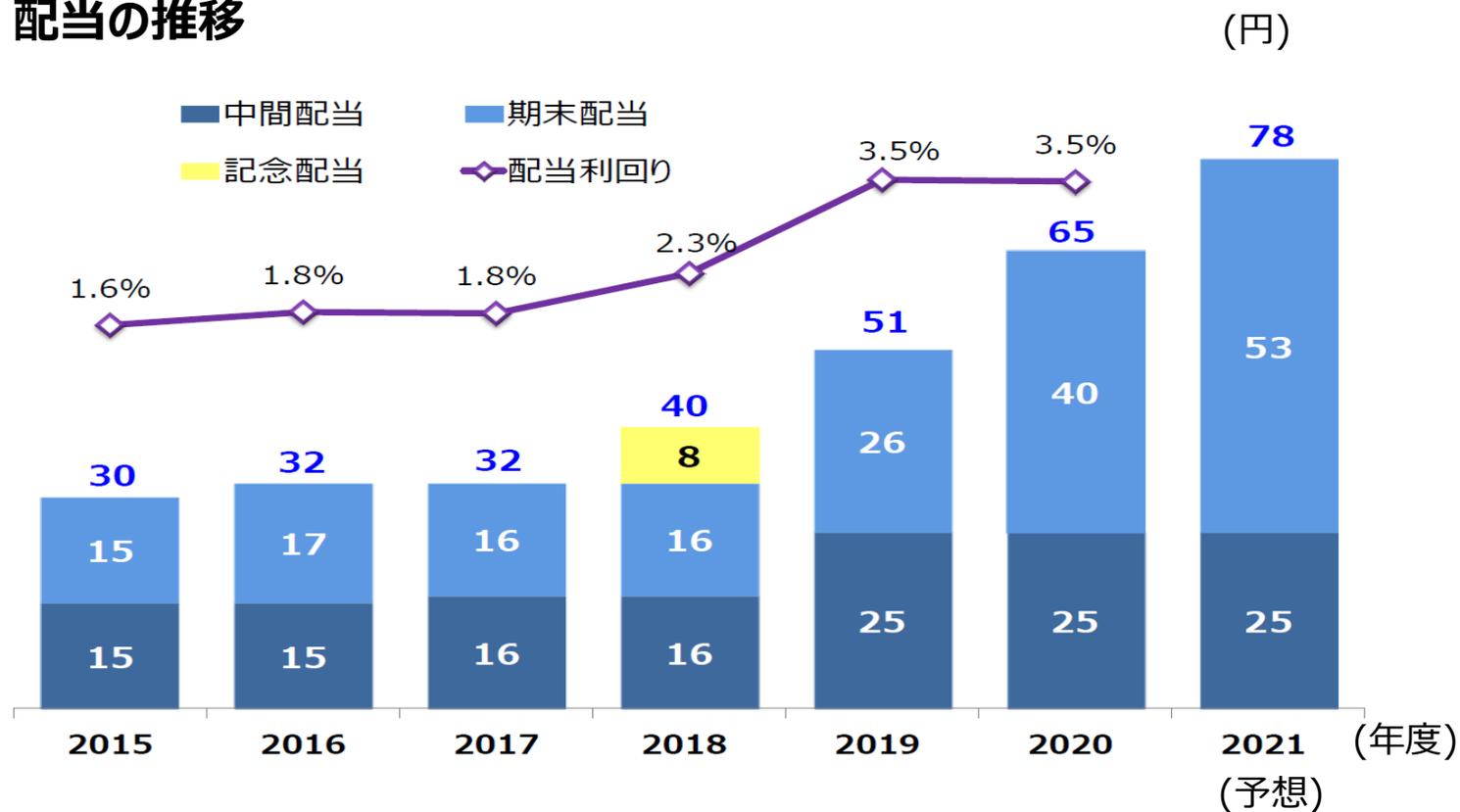


4. 株主還元

■ 基本方針の概要

長期的な視点に立った安定的な配当の継続に努めるとともに、原則として1株当たりの年間基本配当金額50円を念頭に、連結配当性向35%を目途とした配当を行う

■ 配当の推移





本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき弊社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

アイホン株式会社

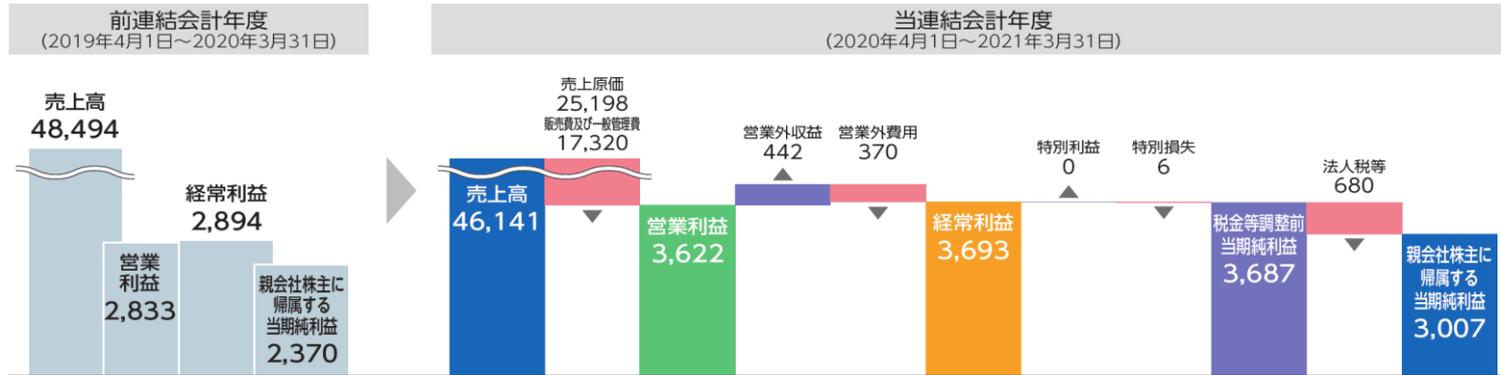
<https://www.aiphone.co.jp/>

参考資料

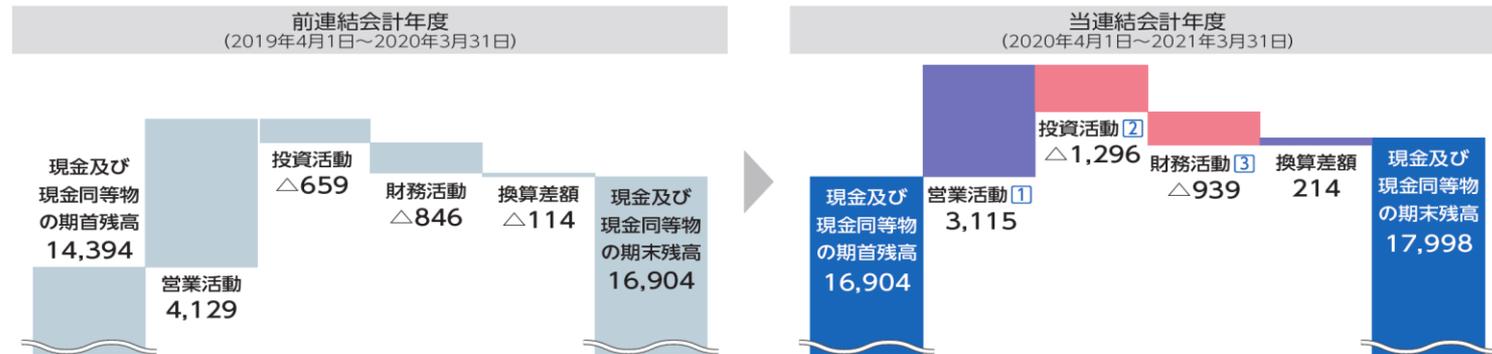
(億円)	20/3月期		21/3月期		計画比
	実績	計画	実績	前期比	
売上高	484.9	444.0	461.4	95.1%	103.9%
営業利益 (売上高営業利益率)	28.3 (5.8%)	24.0 (5.4%)	36.2 (7.9%)	127.8%	150.9%
経常利益	28.9	25.0	36.9	127.6%	147.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23.7	18.0	30.0	126.8%	167.1%
為替 レート (円)	USD	108.75	106.00	106.06	
	EUR	120.83	117.00	123.70	
	THB	3.51	3.60	3.42	

- ・ 売上高 世界規模における新型コロナウイルス感染症の感染拡大が大きく影響し、減収。
- ・ 利益 売上高の減少に伴い売上総利益は減少、全社をあげて経費削減に努めたことなどにより、増益。売上高営業利益率7.9%と前期比・計画比ともに上回る。ROE 6.0% 3年連続改善。

連結損益計算書の概要



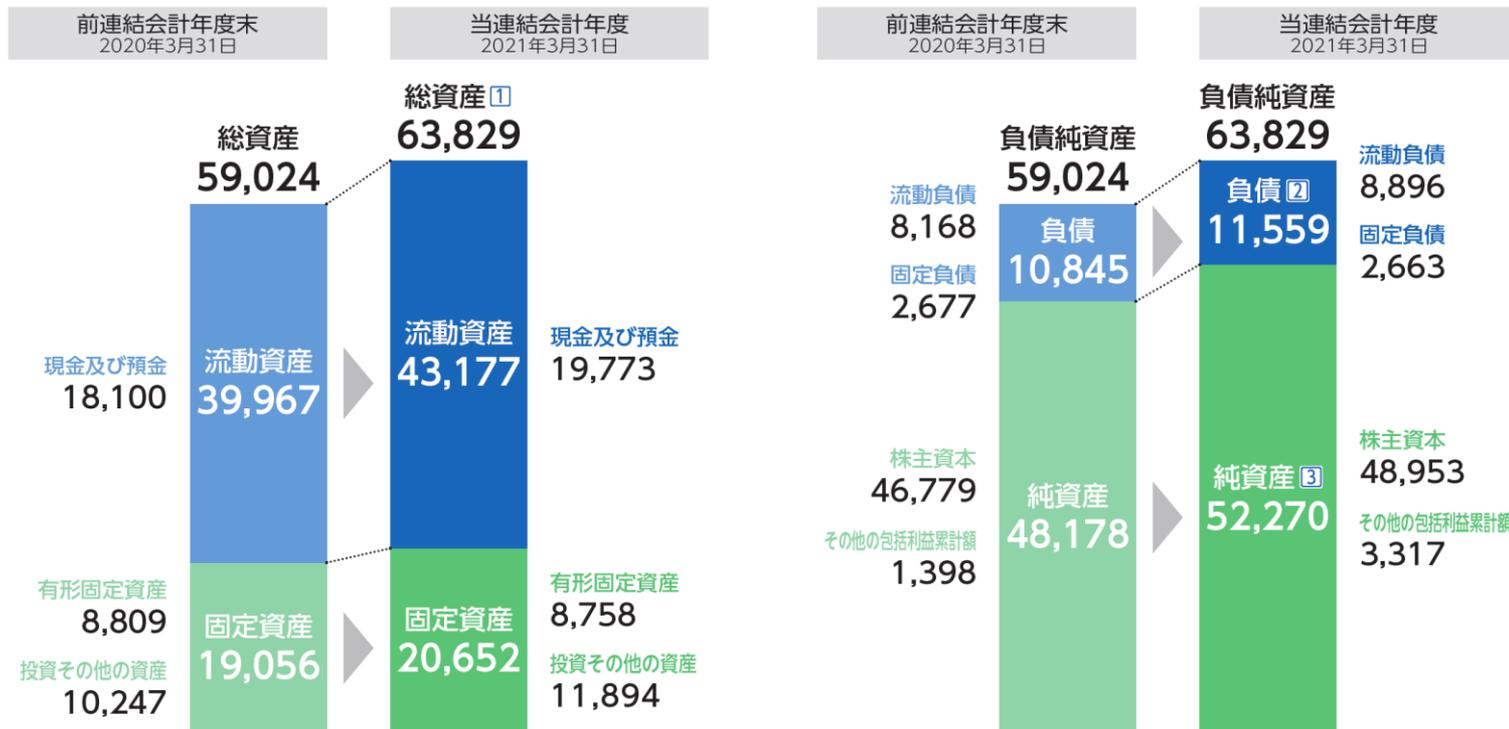
連結キャッシュ・フロー計算書の概要



解説

- ① 主に、税金等調整前当期純利益36億8千7百万円に加え、減価償却費9億8千1百万円の計上があったものの、法人税等の支払額9億2千5百万円等があったことにより、営業活動の結果、最終的に得られた資金は31億1千5百万円となりました。
- ② 主に、投資有価証券の取得による支出9億3千6百万円等があったことにより、投資活動の結果、最終的に使用した資金は12億9千6百万円となりました。
- ③ 主に、配当金の支払額8億3千3百万円等があったことにより、財務活動の結果、最終的に使用した資金は9億3千9百万円となりました。

連結貸借対照表の概要



解説

- 主に、投資有価証券が19億1千7百万円増加、現金及び預金が16億7千3百万円増加、たな卸資産が16億1千7百万円増加、有価証券が3億2百万円減少したこと等により、前期末に比べ48億5百万円増加いたしました。
- 主に、仕入債務が10億7千1百万円増加、製品保証引当金が1億8千6百万円増加、未払費用が5億7千4百万円減少したこと等により、前期末に比べ7億1千3百万円増加いたしました。
- 主に、親会社株主に帰属する当期純利益が30億7百万円増加、その他有価証券評価差額金が10億4千万円増加、為替換算調整勘定が6億7千万円増加、剰余金の配当が8億3千3百万円減少したこと等により、前期末に比べ40億9千2百万円増加いたしました。

P E R	: 株価収益率	10.0 倍
P B R	: 株価純資産倍率	0.58 倍
R O E	: 自己資本利益率	6.0 %
E P S	: 1株当たり純利益	184.00 円
D O E	: 株主資本配当率	2.1 %
配当利回り	: 2021年3月末日株価1,849円	3.5 %
配当性向		35.3 %
B P S	: 1株当たり純資産	3,199 円

3つの基本方針

- ① 安全第一の観点で、従業員とその家族の感染予防・拡大防止を最優先で対応する
- ② 取引先様・従業員と連携・協力して事業の継続をはかる
- ③ 感染拡大防止に協力するため、政府・自治体からの要請に配慮した対応をはかる



新しい生活様式を受けた働き方9つのポイント

個人投資家向け会社説明会

- ・ 毎年 東京、大阪、名古屋などを中心に集客型またはオンライン型のイベントへ参加
 - ・ 証券会社支店における集客型説明会へ参加
- * 上記はいずれも参加時期、地域は未定
- * 各説明会の開催予定につきましては、主催者へご確認ください

当社ウェブサイト

株主・投資家向け情報 <https://www.aiphone.co.jp/ir/>