

個人投資家向け会社説明資料



2022年3月9日

アイホン株式会社

(証券コード：6718)

1. 当社の概要
2. 足元の取り組み
3. ESG/SDGsへの取り組み

1. 当社の概要

■ アイホンはインターホンを中心としたコミュニケーションとセキュリティのシステムメーカー

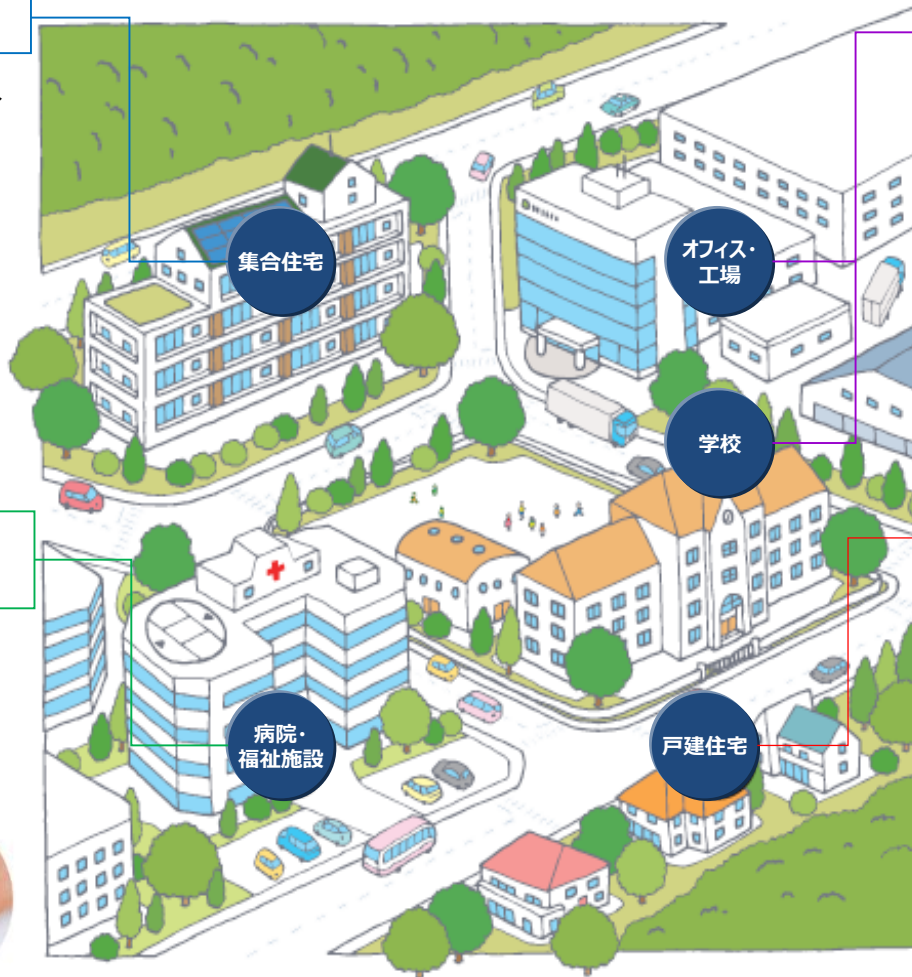
集合住宅向けシステム

アパートやマンション等集合住宅の入居者の快適性・安全性をサポート！



医療・福祉施設 高齢者住宅向けシステム

病院、特別養護老人ホーム、高齢者住宅等ヘナースコールを提案！



オフィス・工場 公共施設向けシステム

学校、公共施設、商業施設等へセキュリティ効果の高い、出入口管理をご提案！



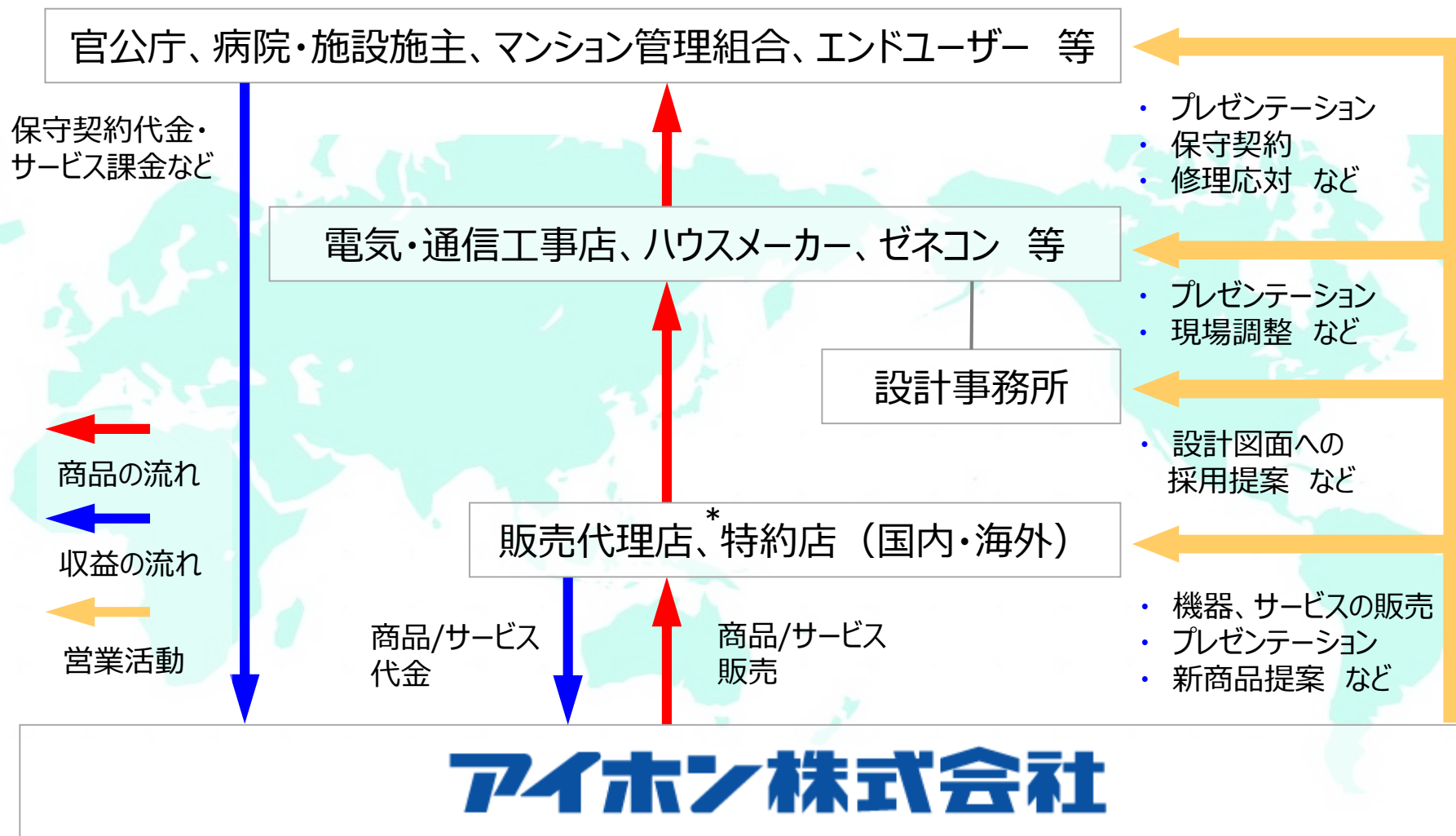
戸建住宅向けシステム

玄関と室内の連絡用のテレビドアホンセットを中心に販売！システムの構築でご家庭のセキュリティ強化をサポート！

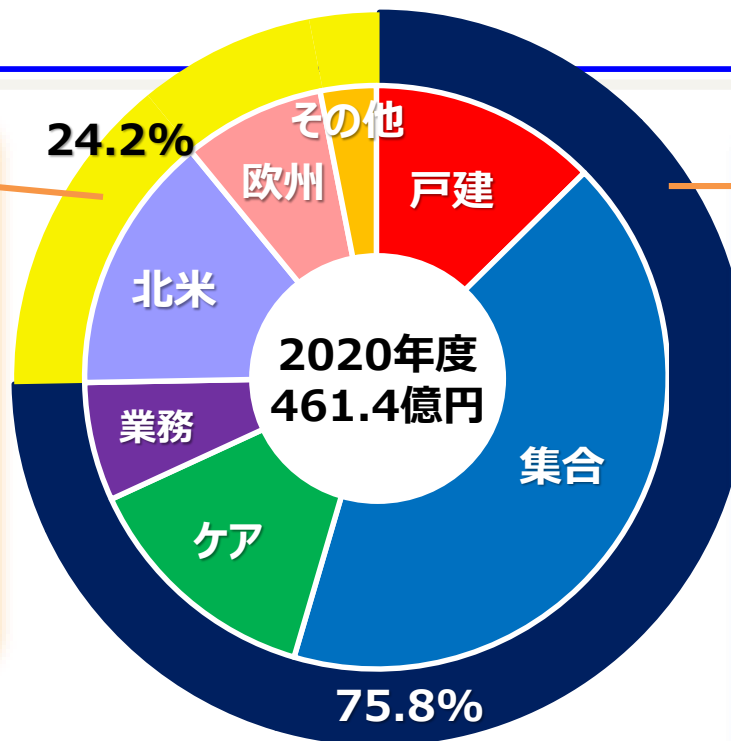


会 社 名	アイホン株式会社 AIPHONE CO., LTD.	
経営理念	<われわれの合言葉> 自分の仕事に責任を持って 他人に迷惑をかけるな	
経営ビジョン	『コミュニケーションとセキュリティの技術で社会に貢献する』 『顧客感動品質を創造し、世界中の人々に安心・安全・快適を提供し続ける』	
本 社	愛知県名古屋市中区新栄町一丁目1番	
代 表 者	代表取締役社長 加藤 康次	
設 立	1959年3月16日	
資 本 金	53億8,884万円	
従業員数	2,050人（連結）	※2021年9月末日時点
上場市場	東証・名証 市場第一部（証券コード：6718）	

- 販売代理店・特約店だけでなく、商流全般に対しきめ細やかに幅広く営業活動を展開

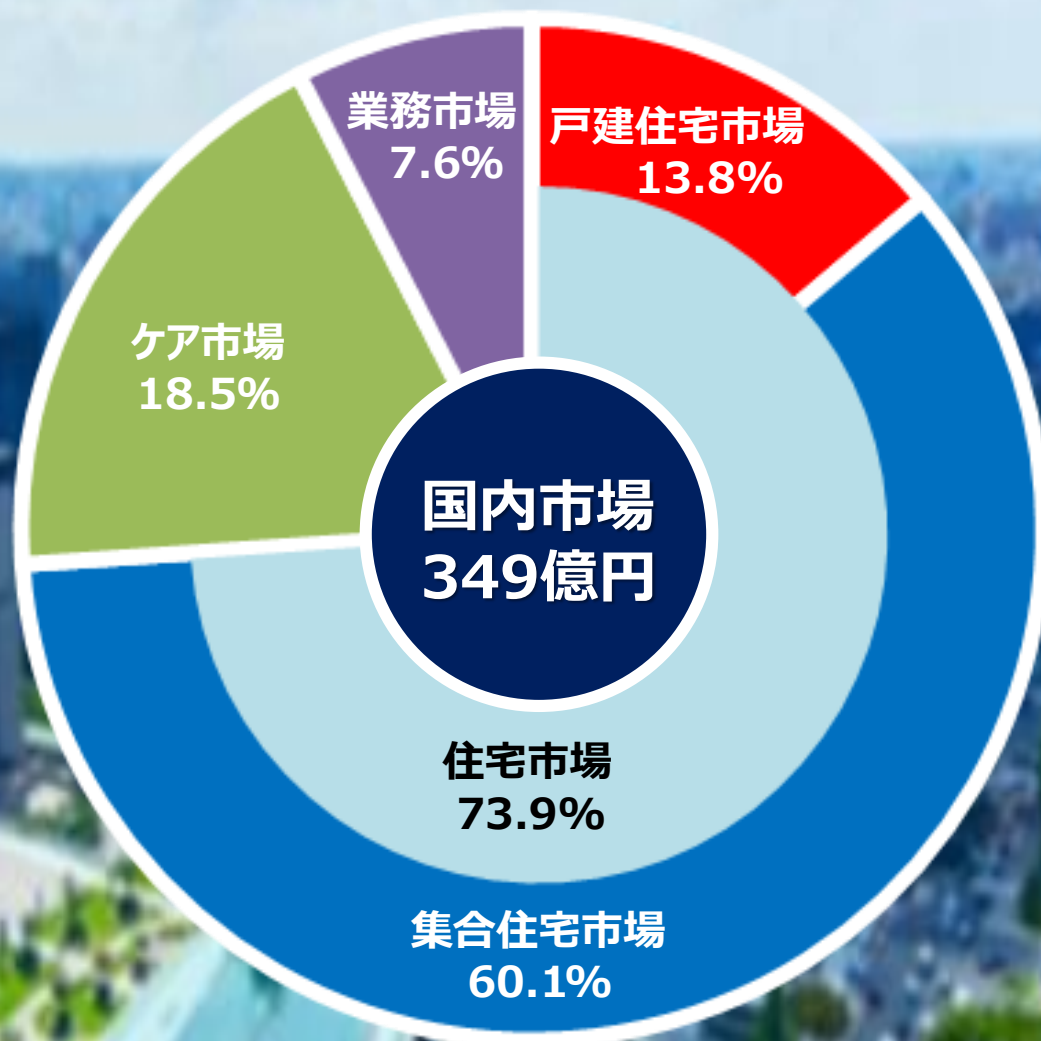


* 販売と施工を実施する代理店



販売市場別 売上構成比

* 2020年度実績
(億円未満切り捨て)



戸建住宅市場

戸建住宅向けテレビドアホンセットの販売が中心

集合住宅市場

アパートやマンション等集合住宅向けインターホンシステムの販売が中心

ケア市場

病院、特別養護老人ホーム、高齢者住宅等へのナースコールシステムの販売が中心

業務市場

学校、公共施設、商業施設等への出入口管理システムの販売が中心

■ 営業からアフターサービスまで国内全域を網羅

札幌支店
東北支店
盛岡営業所
郡山営業所
北関東支店
宇都宮営業所
新潟営業所
長野営業所
東京支店
多摩営業所
千葉営業所
横浜支店

名古屋支店
金沢営業所
静岡営業所
大阪支店
京都営業所
神戸営業所
中・四国支店
岡山営業所
高松営業所
九州支店
北九州営業所
鹿児島営業所

開発センター
(名古屋市)



本社
(名古屋市)



コールセンター
(豊田工場内)



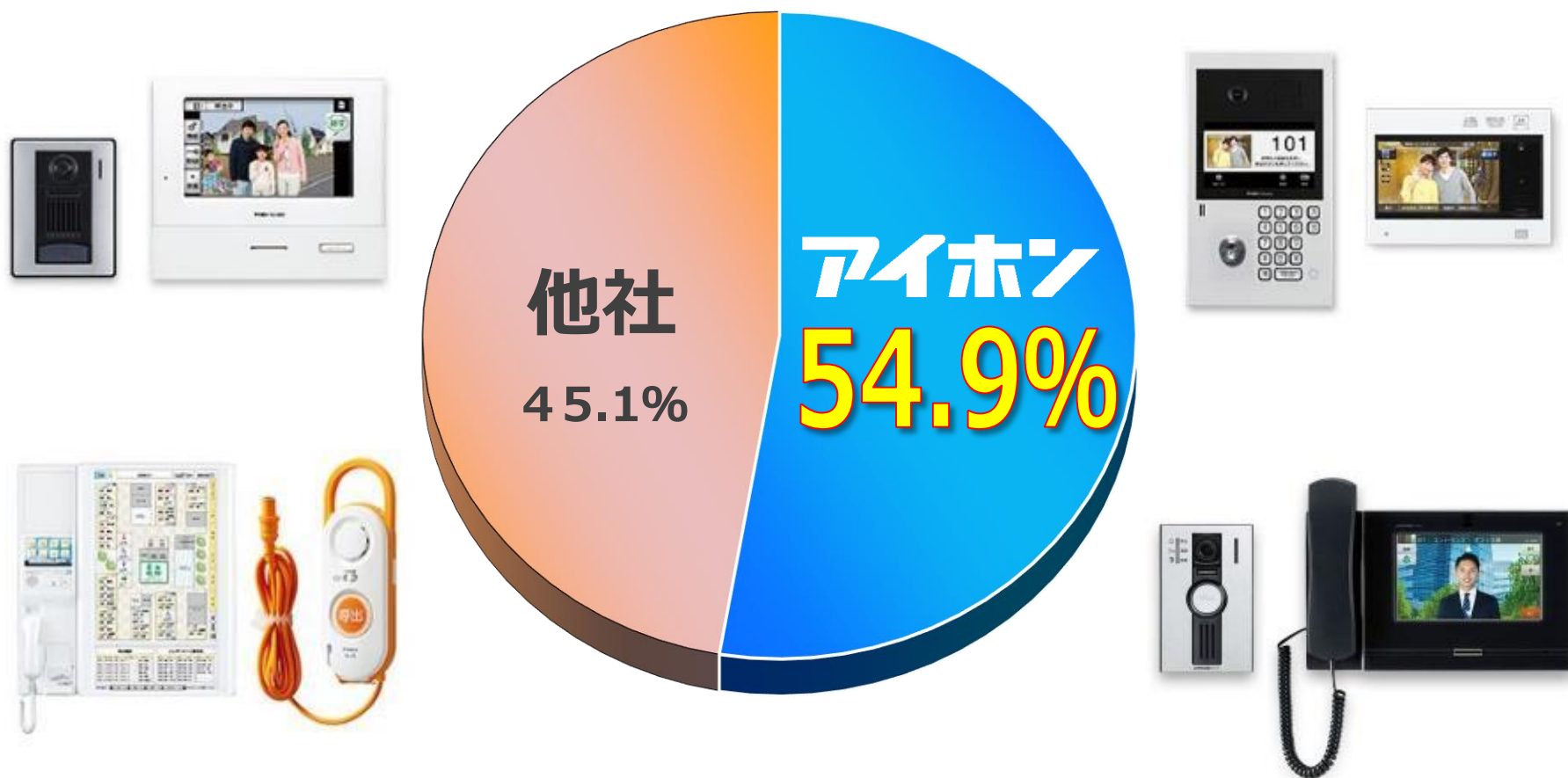
豊田工場
(愛知県豊田市)



9 支店

15 営業所

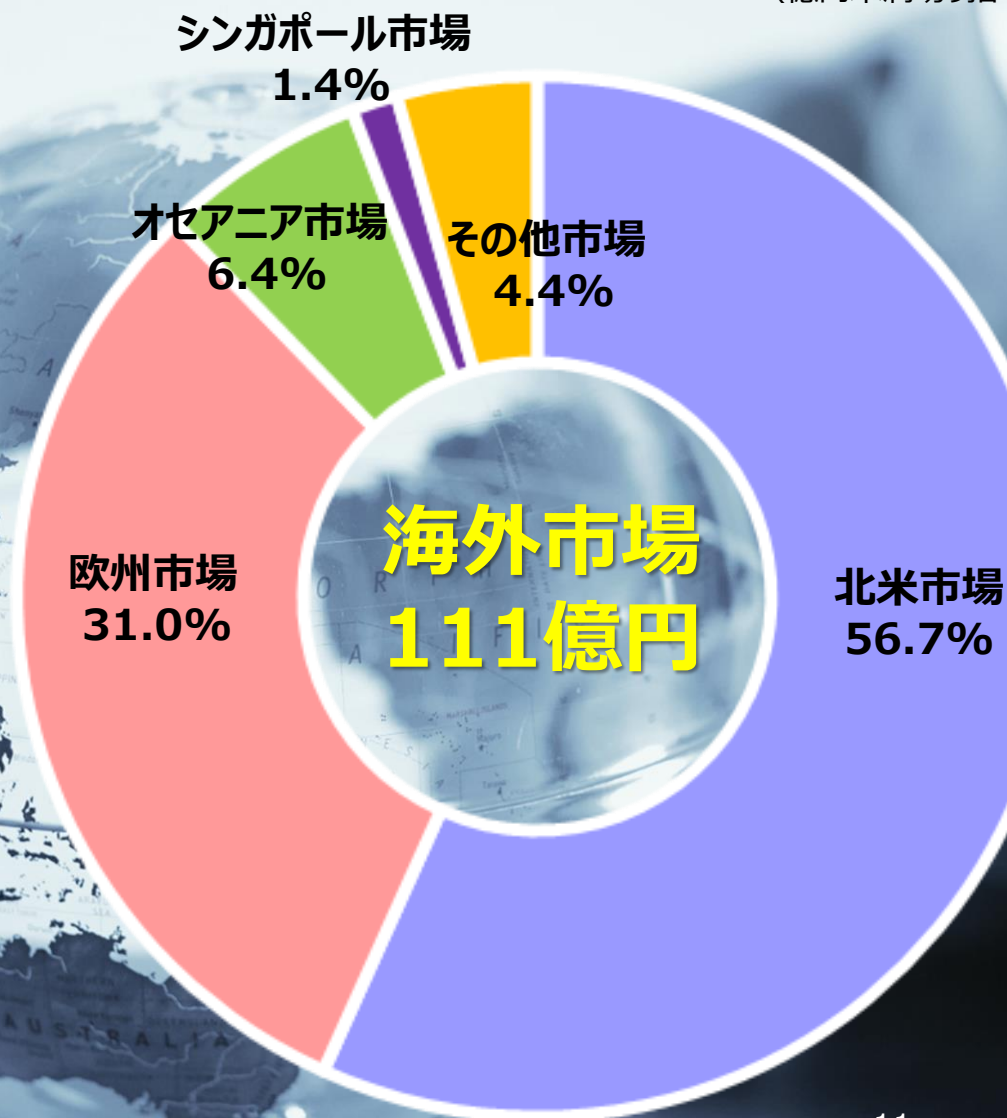
インターホン業界トップシェア！



* 2020年度インターホン工業会データより当社調べ

販売市場別 売上構成比

* 2020年度実績
(億円未満切り捨て)



北米市場

セキュリティニーズの高い公共施設等の非住宅市場が売上の中心

欧州市場

フランス、イギリス等の住宅市場が売上の中心

オセアニア市場

住宅市場が売上の中心。IPネットワーク化が進むオフィス等の非住宅市場も成長

シンガポール市場

東南アジア諸国の集合住宅・政府案件等への販売が売上の中心

■ 世界約70カ国に当社の商品を輸出、販売

販売子会社：5カ国

生産子会社：2カ国



AIPHONE UK LIMITED
(イギリス販売子会社)



AIPHONE S.A.S.
(フランス販売子会社)



アイホン本社



AIPHONE
CORPORATION
(アメリカ販売子会社)



AIPHONE COMMUNICATIONS
(VIETNAM) CO., LTD.
(ベトナム生産子会社)



AIPHONE COMMUNICATIONS
(THAILAND) CO., LTD.
(タイ生産子会社)



AIPHONE PTE. LTD.
(シンガポール販売子会社)



AIPHONE PTY LTD
(オーストラリア販売子会社)

- 世界中で当社の品質が認められ、著名な建築物にも納入されています

著名建築物



アメリカ | ホワイトハウス



フランス | モンサンミッシェル

その他 … バルセロナオリンピックビレッジ（スペイン）、翡翠湾（台湾） ほか

駅・空港など



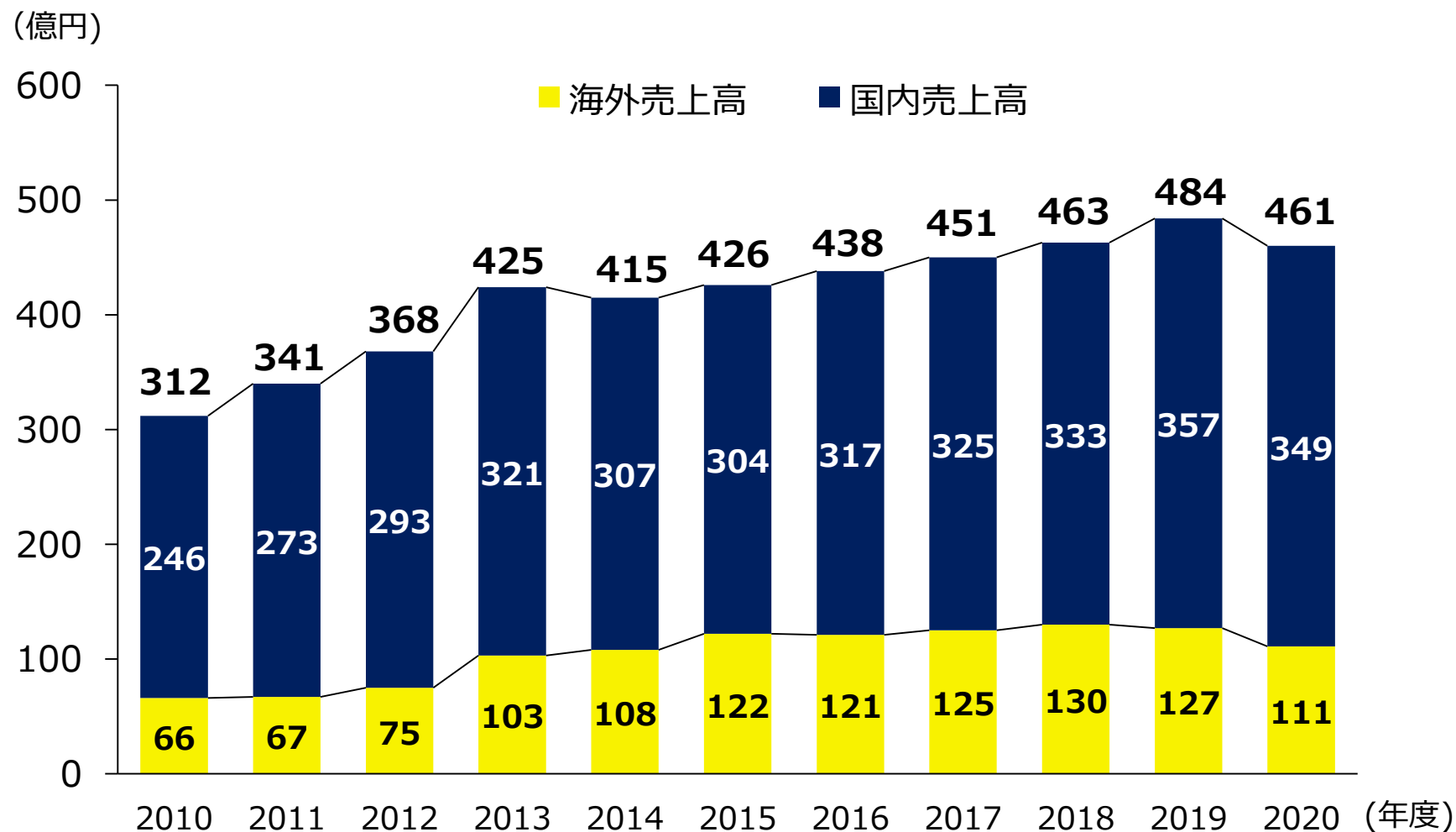
シンガポール | チャンギ空港



台湾 | MRT

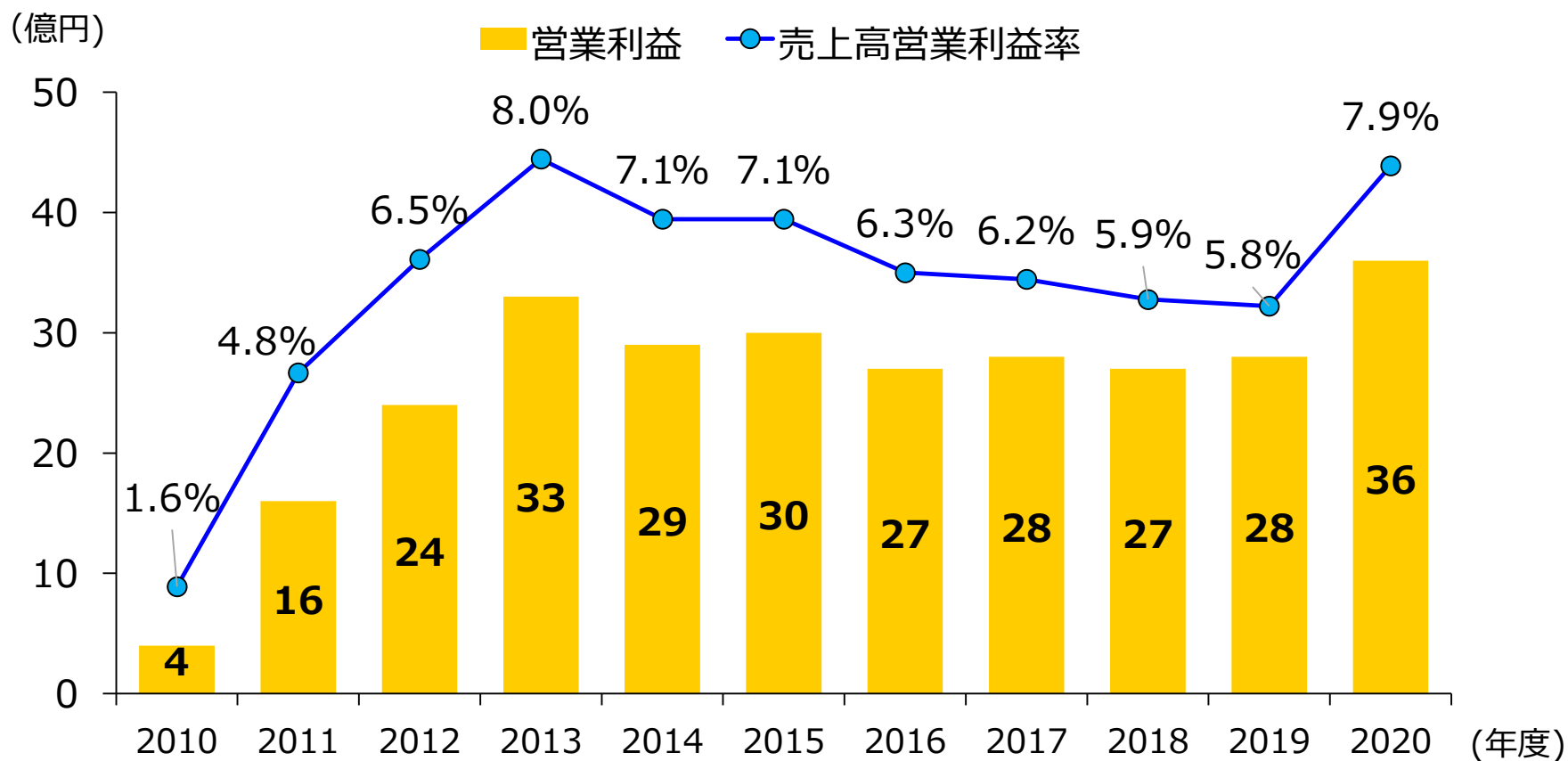
その他 … シドニーハーバーブリッジ（オーストラリア）、港珠澳大橋（中国） ほか

- 2015年度から5年連続で過去最高の売上高を更新
- 2020年度は新型コロナウイルスの感染拡大が影響し減収



* 億円未満を切り捨て表示

- 2020年度は売上高の減少に伴い売上総利益は減少するも、全社をあげて経費削減に努めたことなどにより、増益。
- 売上高営業利益率7.9% と前期比・計画比ともに上回る。
ROE 6.0% 3年連続改善。

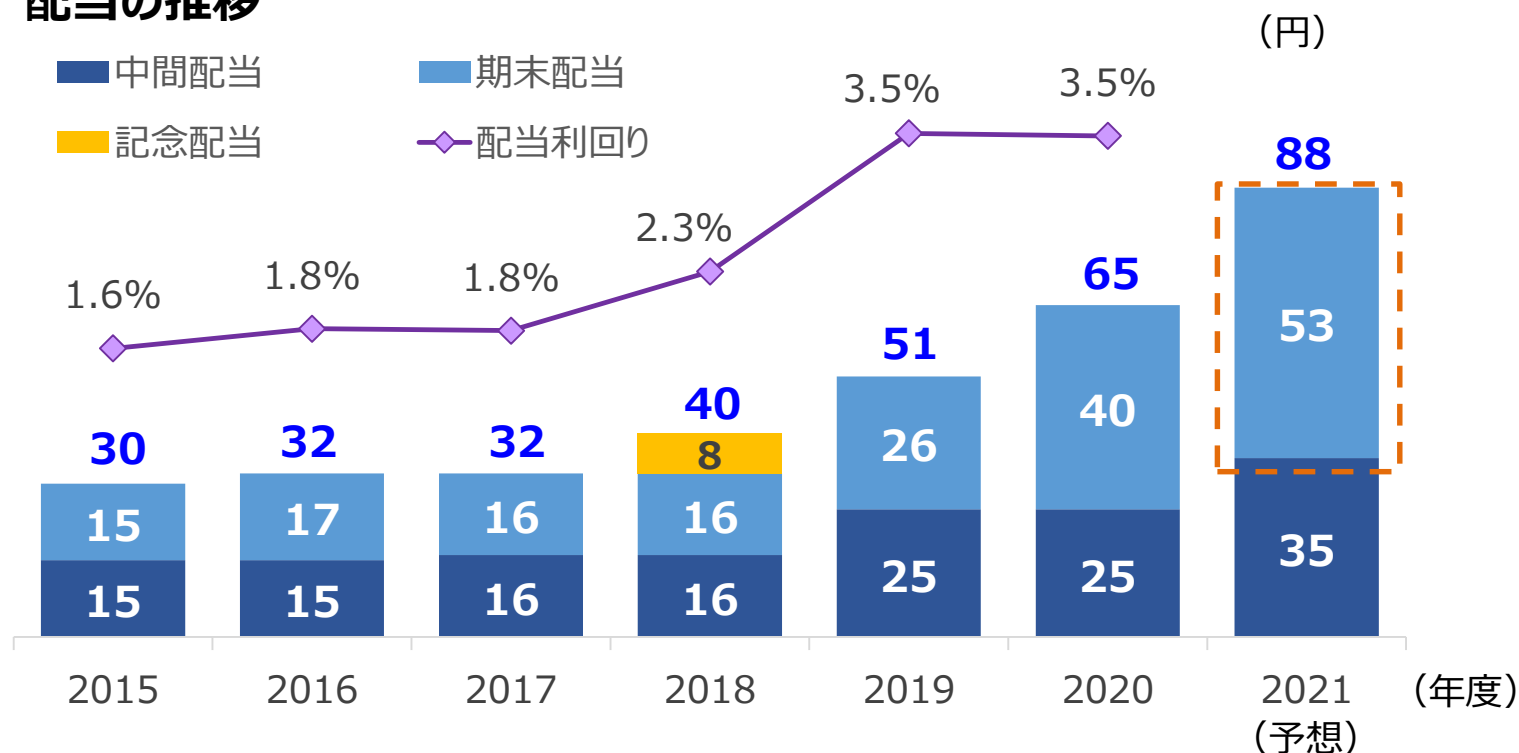


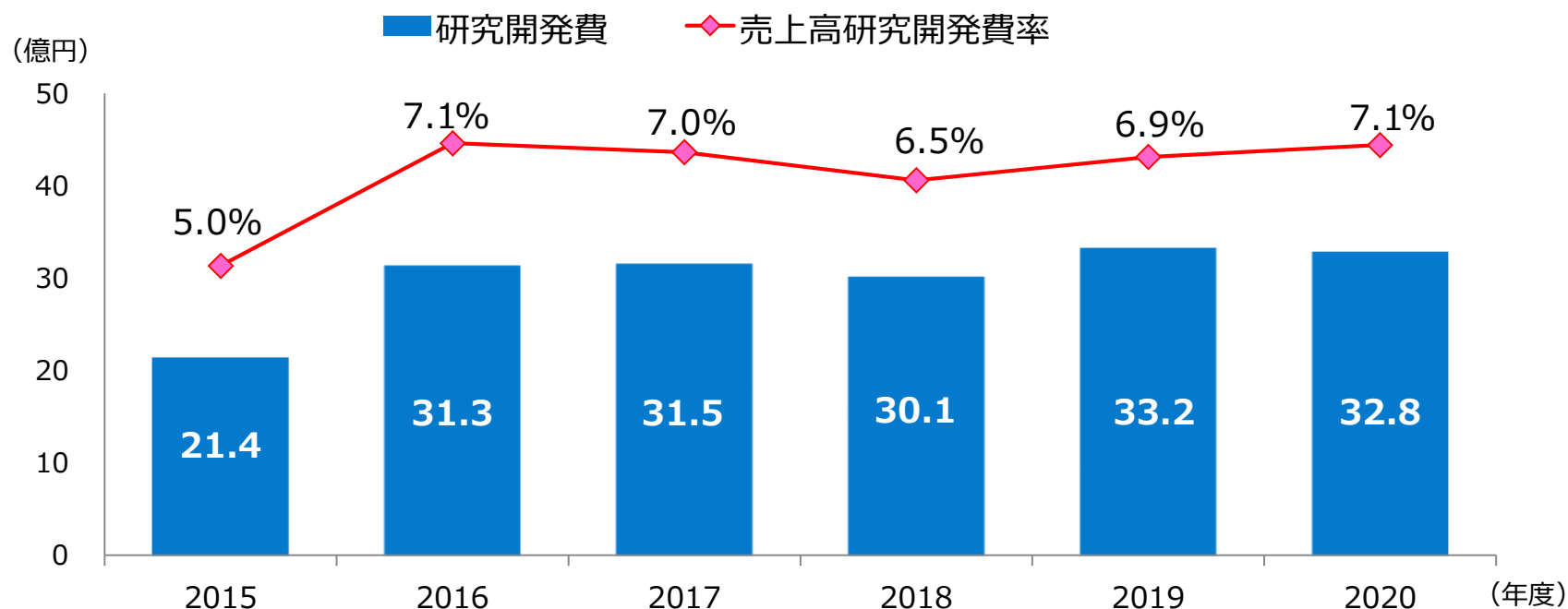
* 億円未満を切り捨て表示

■ 基本方針の概要（2019年5月改定）

長期的な視点に立った安定的な配当の継続に努めるとともに、原則として1株当たりの年間基本配当金額50円を念頭に、連結配当性向35%を目途とした配当を行う

■ 配当の推移





(直近の発売状況)

- ・ 2020年3月 集合住宅・業務市場向けIPネットワーク対応インターホンシステム「IXG」発売
- ・ 2020年8月 戸建住宅向けワイヤレステレビドアホン「WR-11」発売
- ・ 2020年9月 賃貸マンション向けインターホンシステム「PATMO α」発売
- ・ 2020年12月 分譲マンション向けインターホンシステム「dearisシリーズ」発売
- ・ 2021年6月 戸建住宅向けミドルグレードテレビドアホンシリーズ発売
- ・ 2021年10月 海外市場向けIPネットワーク対応インターホンシステム「IXシリーズ：非接触対応玄関子機」発売



▲IXシリーズ
非接触対応玄関子機

2. 足元の取り組み

■ 新型コロナウイルスの影響

（営業）

- ・ 非対面、抗菌・抗ウイルスへの需要増、インターホンに対する社会的価値の向上。
- ・ 各国におけるワクチン接種が進み、経済活動が活性化。
- ・ 海外市場における急激な経済活動の活性化に伴う労働力不足、人件費の高騰。

（生産・物流）

- ・ コンテナ不足、港湾スペース不足等による輸送運賃の高騰及び輸送形態の変更等による物流コストの増加。
- ・ 新たな感染拡大による生産工場の操業停止等の可能性が継続。

■ 電子部品の需給逼迫の影響

（営業）

- ・ 部品供給不足による生産への影響により、国内外ともに一部商品の供給に遅延が発生。
- ・ 2020年10月発生の子供服工場火災の影響による当社への需要の増加は、落ち着きをみせ、徐々に通常の状態に戻りつつある。

（生産・物流）

- ・ 世界規模による電子部品の需給逼迫に伴うコストアップ及び生産量の減少。
- ・ 2021年3月発生の子供服工場火災の影響は、徐々に供給体制の復旧が進みつつあるものの、正常化には時間を要しており、継続的な部品供給の遅延が発生。

2022年3月期第3四半期 連結業績結果



※実績及び計画は新収益認識基準を適用

(億円)		21/3月期 3Q	22/3月期 3Q		22/3月期 4Q	
		実績	実績	前年同期比	当初計画	修正計画
売上高		322.0	380.2	118.1%	525.0	516.0
営業利益		20.2	46.8	232.0%	50.0	53.0
(売上高営業利益率)		(6.3%)	(12.3%)			(10.3%)
経常利益		19.7	49.4	250.1%	53.0	56.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益		14.7	38.6	261.8%	41.0	42.0
為替 レート (円)	USD	106.11	111.10		107.00	
	EUR	122.37	130.62		128.00	
	THB	3.39	3.42		3.50	

- ・ 売上高
 - 2020年10月発生サプライヤ工場火災の影響により、当社への需要が一時的に増加。
 - 欧米を中心に経済活動が正常化、非対面ニーズの高まりがテレビドアホンの販売に好影響。
 - 世界的な部品不足により、商品供給に遅延が発生し販売に大きく影響。
- ・ 利益
 - 売上高の大幅な増加に伴う売上総利益の増加及び経費削減等の影響により、増益。
 - 売上高営業利益率12.3%と前年同期比を大幅に上回る。

ワイヤレス、高機能商品を中心とした販売促進



▲ワイヤレステレビドアホン：WR-11

外部環境

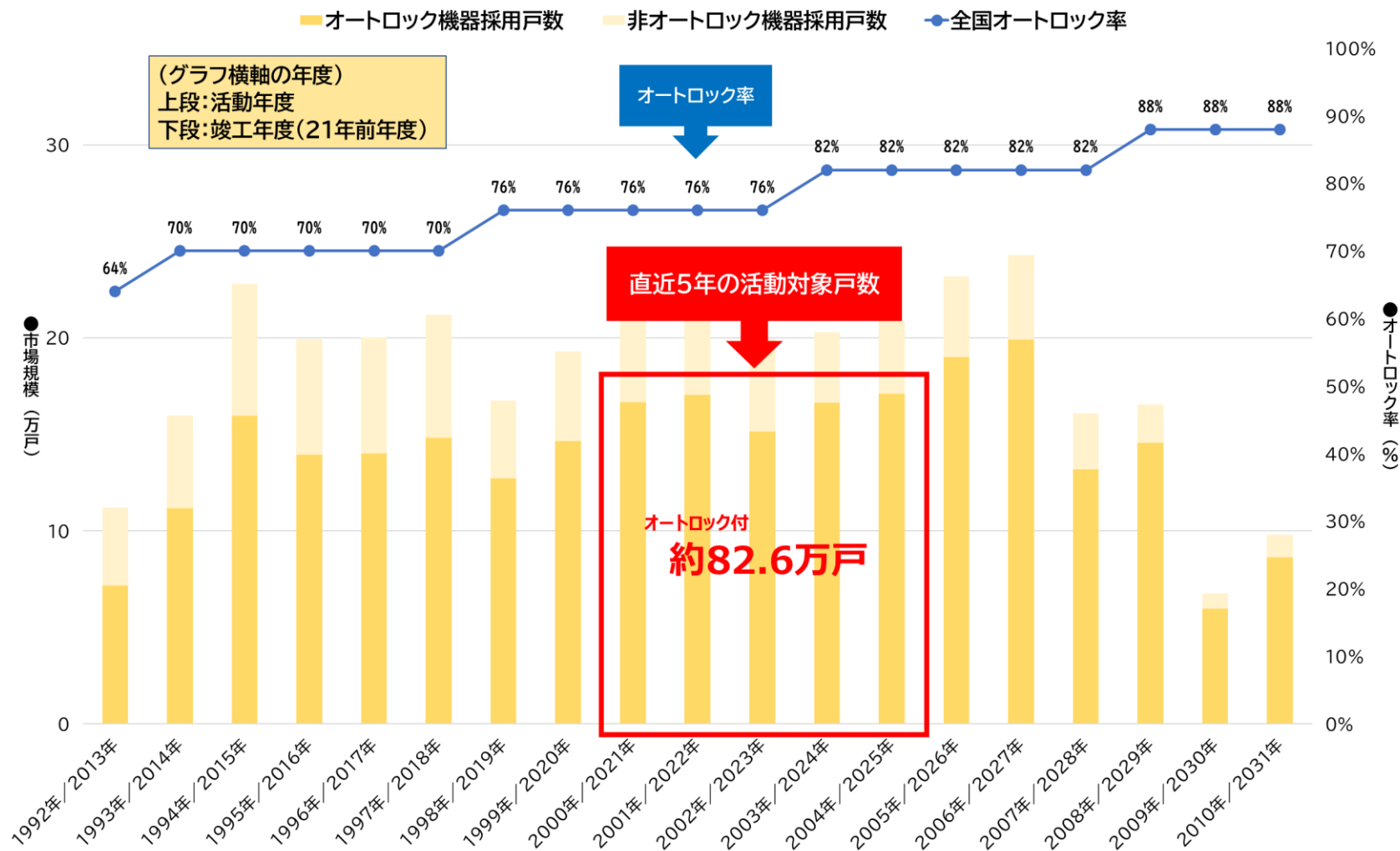
- 新設住宅着工戸数は回復傾向
- コロナ禍による非対面やセキュリティへのニーズの継続的な高まり
- 2021年3月発生のサプライヤ工場火災による部品の供給不足が長期化

取り組み

- 評価の高いワイヤレステレビドアホンシリーズの販売促進
- 大手ハウスメーカーを中心に高機能テレビドアホンシリーズの販売促進

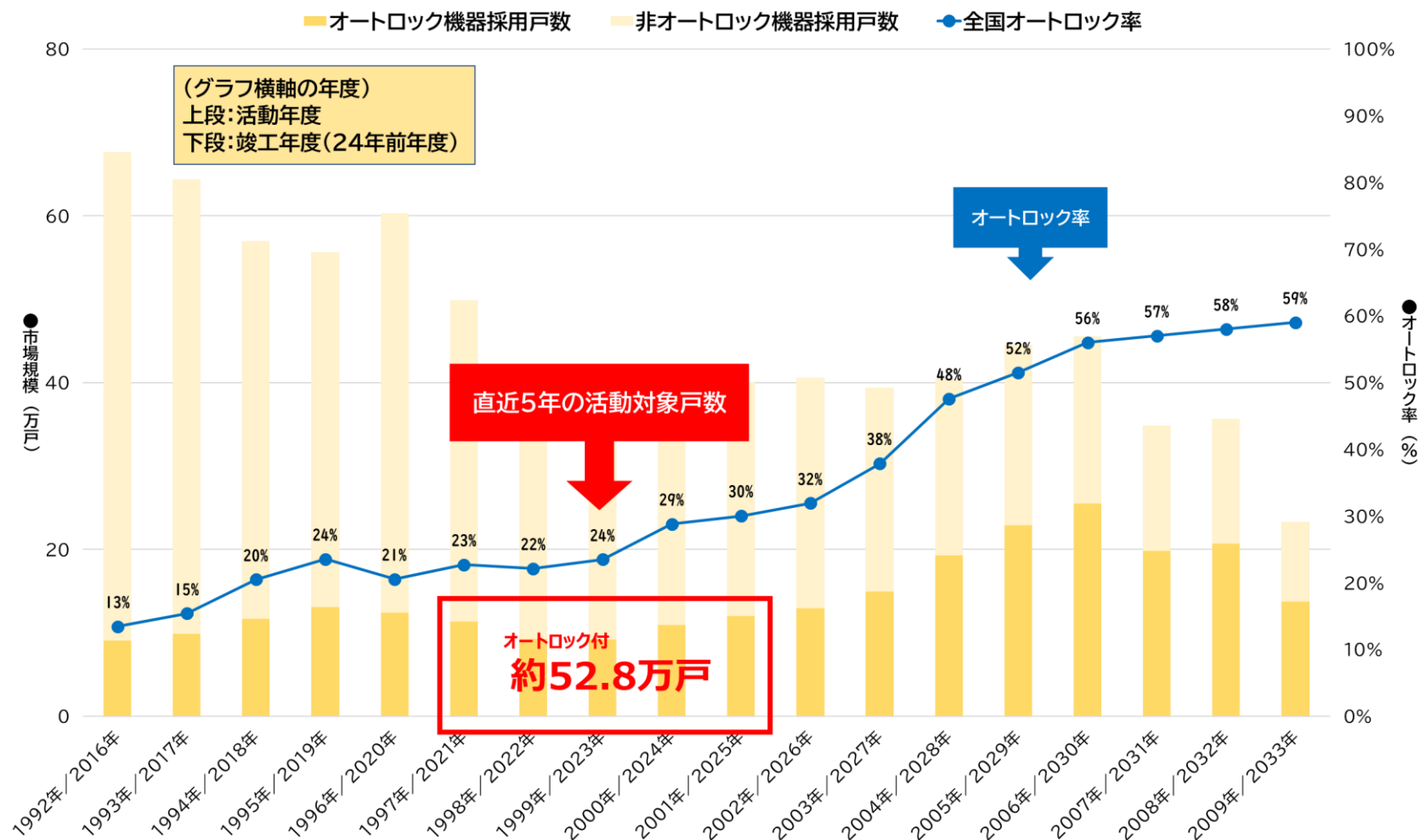
市場規模の推移（分譲）

分譲リニューアル市場規模



市場規模の推移（賃貸）

賃貸リニューアル市場規模



(当社調べ)

ソリューション提案、切替採用先への継続採用の提案強化



▲ 集合住宅用インターホンシステム：dearis

外部環境

- 分譲・賃貸ともにリニューアル需要は増加傾向
- 2020年10月発生の子供服工場火災の影響による需要の増加は、落ち着きをみせ、徐々に通常の状態に戻る傾向
- 2021年3月発生の子供服工場の火災による部品の供給遅延や、世界的な部品の供給不足が継続し、一部商品の納期遅延が発生

取り組み

- 分譲マンションのリニューアルを中心とした消防法関連商品とのソリューション提案を強化
- 修理対応終了予定のシステムに対するリニューアル提案活動の強化
- 全国の賃貸管理会社との関係を強化し、賃貸マンション・アパートシステムの販売促進
- 当社仕様への切替採用先に対する継続採用に向けた活動強化

社会課題の解決に向けた資本・業務提携

アイホンのオートロック機能とPacPort社のクラウドベース宅配ボックスサービスの連携により、再配達に係る社会課題の解決を図ります。全国規模のシステム普及に向けて共同での事業展開を予定。

アイホン



 **PACPORT**

個人から法人利用まで、
画期的なIoTソリューションで
物流のラストマイル問題を解決！



IPネットワーク対応機器を活用した トータルソリューション提案を推進



▲ IP ネットワーク対応ナースコール：Vi-nurse

外部環境

- 病院、高齢者施設の新設着工数、新設申請数は減少傾向
- コロナ禍による現場へのリニューアル提案活動の制限は緩和傾向、補助金活用や老朽化起因によるナースコール更新需要が活性化
- 2021年3月発生の子供服工場の火災による部品の供給遅延や、世界的な部品の供給不足が継続し、一部商品の納期遅延が発生

取り組み

- IPネットワーク対応ナースコールシステム『Vi-nurse』をプラットフォームとしたスマートフォン連携等の提案を強化
- 見守りカメラや非対面のコミュニケーションツールによるコロナ禍対応の設備提案を強化
- ロボット・ICT補助金等を活用した、IPネットワーク対応機器やアプリケーションソフトによるトータルソリューション提案及び受注活動を強化

高まるセキュリティ・非対面ニーズに対応する
システム提案を強化



▲ IP ネットワーク対応インターホン
IXGシステム

外部環境

- 北米、欧州を中心に経済回復が進展、IPネットワーク対応システムへの需要が拡大傾向
- 学校案件のほか、政府系案件・病院案件等における入退室管理の需要は引き続き堅調に推移
- 世界的な電子部品の供給不足により一部商品の納期に遅延が発生

取り組み

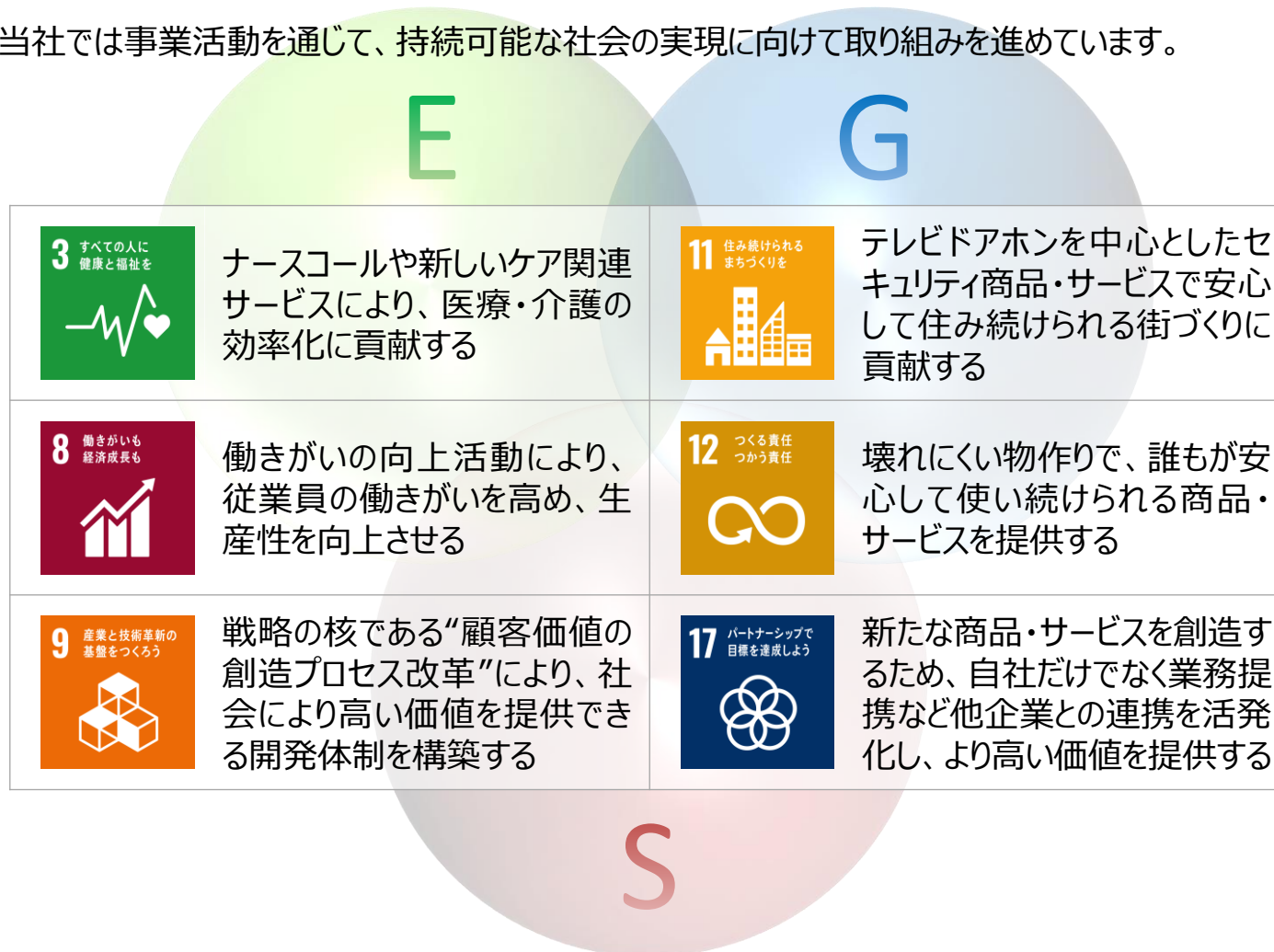
（北米・欧州）

- IPネットワーク対応システムの販売拡大に向けた工事店への提案活動の強化
- 政府系案件等へのIPネットワーク対応インターホンシステムの販売促進
- 集合住宅向けIPネットワーク対応システムの販売促進
- 住宅、小規模オフィス向けテレビドアホンの販売促進

3. ESG/SDGsへの取り組み

■ 持続可能な社会の実現に向けて

当社では事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組みを進めています。



■ 持続可能な社会の実現に向けて



当社では事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組みを進めています。

2019年4月1日改訂

基本理念

経営理念「自分の仕事に責任を持て 他人に迷惑をかけるな」のもと、地球環境の保護と事業活動の調和を図り行動していきます。

環境方針

アイホングループは、コミュニケーションとセキュリティの技術で社会に貢献できる企業を目指し、以下に示す環境活動を行います。

- (1) 製品の開発、生産、販売及びサービスにおいて、環境への負荷の低減を図り、汚染の予防及び地球環境の保護に努めます。
- (2) 事業活動において目標を明確にし、以下の項目について継続的に評価し、改善を図っていきます。
 - ① 業務改善の促進により、業務効率向上に努めます。
 - ② 循環型社会を目指し、3R(リデュース・リユース・リサイクル)の推進と廃棄物の削減に努めます。
 - ③ 環境汚染に結びつく有害な物質は使用しません。
 - ④ 地球温暖化防止のため、省エネルギーに努めます。
- (3) 環境関連の法律、規制、協定を順守すると共に、自主基準を定めて環境の保護に努めます。
- (4) コミュニケーションを大切に、人と環境にやさしい商品づくりを進めています。
- (5) 環境パフォーマンス(実績)を向上させるため、環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。
- (6) 当社の従業員と全ての協力者に対し、環境方針の周知と徹底を図ります。
- (7) この環境方針は一般に公開します。

*3R：リデュース / 持ち込まない・返す・複合材を減らす
 リユース / 活かす・再利用する
 リサイクル / 仕分ける・再資源化する

従前からの電力使用量によるCO2排出量削減への取り組みに加え、TCFDの提言に沿った取り組みも順次実施予定。

- ・ 国内生産工場におけるグリーン経営認証企業との物流便契約
- ・ *3Rの推進と廃棄物の削減
- ・ 環境配慮設計による商品化
- ・ 購入部品のグリーン調達、製品含有化学物質の徹底管理 など



ECの利用拡大に伴う再配達に関連する人や環境に対する課題の解決に向け、PacPort社との協業により迅速に取り組むを実施中。

■ 持続可能な社会の実現に向けて

当社では事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組みを進めています。

- ・ 環境保護に貢献する為のプロモーション活動事例
アイホンS.A.S.（フランス）



JO WI-FI

Kit vidéo Wi-Fi à mémoire d'images

- Moniteur Wi-Fi avec écran tactile 7"
- Jusqu'à 8 smartphones appairés
- Mémoire d'images : Enregistrement interne
- Application compatible iOS et Android
- Garantie 5 ans si enregistré au Triple A

対象テレビドアホンの購入 1 台

= 5 本分の植林

TOTAL **1,510**本



■ 街づくりへの貢献

主力商品テレビドアホンを中心とした事業により、すべての人が安心して住み続けられる街づくりに貢献。

■ 医療・福祉への貢献

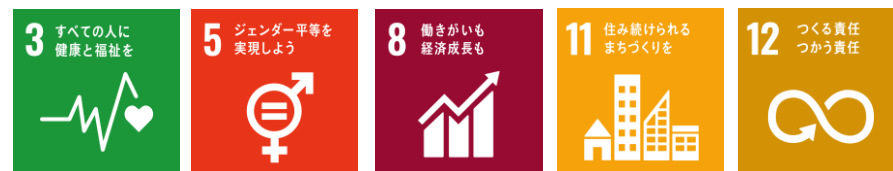
主力商品ナースコールを中心とした事業により、すべての人が病院や介護・福祉施設等における適切なケアへのアクセスが可能となるようケア市場に注力。

■ 働きやすい環境づくり

子育てや介護、女性活躍、健康経営を促進するため働きやすい環境づくりに注力。年1回働きがい調査を実施し、PDCAサイクルを回すことで働きがいの向上を図る。

- ・ ワークライフバランスの推進
有給休暇取得率75%以上の促進
- ・ 誕生日休暇の制度
- ・ 女性活躍・子育て・介護支援
- ・ 35歳以上の人間ドック受診の推進
40歳以上の脳ドック受診の推進
- ・ 交通安全、安全運転の啓蒙
「*100日間無事故キャンペーン」への参加 など

*キムラユニティー株式会社様主催



▲ 月間残業時間と有給休暇取得率グラフ



▲ 当社が国・自治体から認定を受けた認証



本資料に掲載されております業績予想や将来予想は、現時点において入手可能な情報に基づき弊社が判断して予想したものであり、実際の業績は今後様々な要因の変化により予想とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

アイホン株式会社

<https://www.aiphone.co.jp/>