



2015年5月1日

各位

会社名 アイホン株式会社
代表者名 代表取締役社長 市川 周作
(コード番号 6718 東証・名証第一部)
問合せ先 取締役管理本部長 和田 健
(TEL 052-228-8181)

中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社は、2013年度を初年度とする第5次中期経営計画（2013年度～2015年度）において「輝け！アイホン ～真の輝きを求めて～」の下、利益体質の強化を主眼に置き、その目指すべき姿に向けた6つの重点戦略について、当社グループが一丸となり取り組んでまいりました。

その結果、2014年度につきましては各重点戦略に関しましては、概ね目標を達成することができましたが、経営環境の変化等から下記の業績結果となりました。こうした状況を踏まえ、2015年度におきましては3年目を迎える第5次中期経営計画の見直しを行い、業績目標を下記の通り修正することといたしました。本計画に基づき、「輝く会社」を目指し、業績目標の達成に向けた取り組みを推進してまいります。

1. 業績目標（連結）

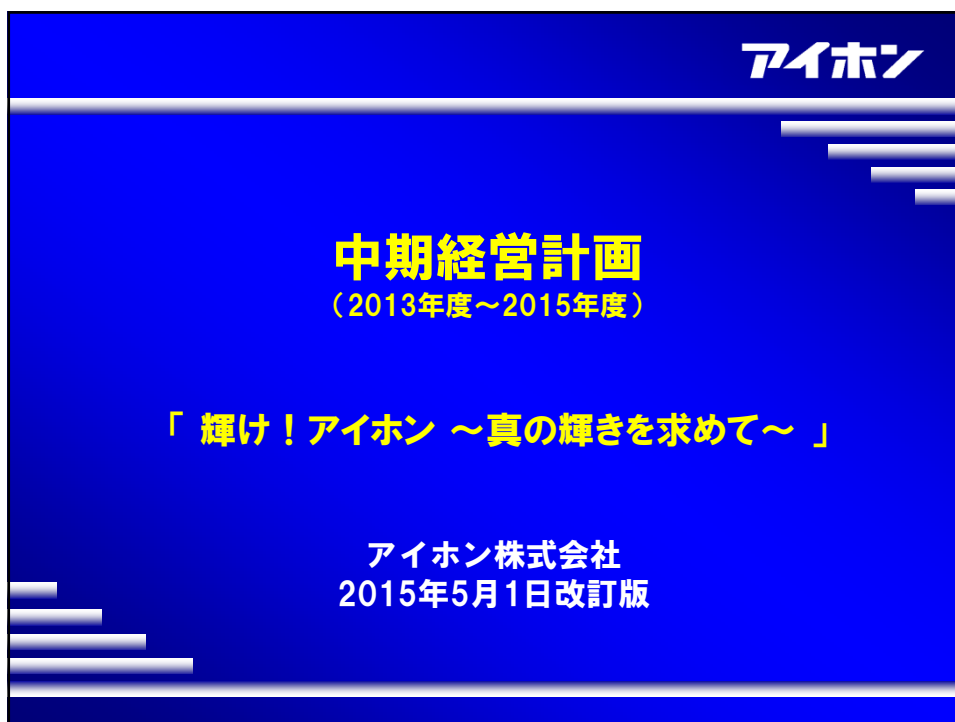
区分	2013年度〔実績〕	2014年度〔実績〕	2015年度〔目標〕
売上高	425億5百万円 (388億円)	415億5千1百万円 (440億円)	434億円 (470億円)
営業利益高	33億8千4百万円 (26億5千万円)	29億6千9百万円 (36億円)	31億円 (45億円)

※カッコ内は当初または2014年度修正計画

以上

【注意事項】

本資料（添付資料を含む）に記載されている業績目標等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって大きく異なることがあります。



目次		アイホン
1.中期経営方針について		
2.中期経営計画の業績目標		
3.中期経営計画の概要		
・中期経営計画イメージ		
・重点戦略の概要		
(1)グローバル化の推進		
(2)ネットワーク対応の市場創造		
(3)コスト競争力の強化		
(4)生産技術の改革		
(5)源流管理による品質保証		
(6)企業体質の強化		
4.持続的成長への取り組み		
5.環境への取り組み		

1. 中期経営方針について

アイホン

中期経営計画において当社グループが目指す姿

「輝け！アイホン ～ 真の輝きを求めて～」

中期経営計画の基本方針は、「利益体質の強化」を掲げ以下の戦略を主眼に取り組みます。

- ・販売や生産体制の一層のグローバル化
- ・競争力のある商品の開発推進
- ・次世代を見据えネットワーク化に対応した商品・販売戦略による市場創造
- ・付加価値の高い仕事を指向し企業体質を強化

当社グループ一丸となって今回の中期経営計画を推進することで、真に輝くアイホンを目指します。

2

2. 中期経営計画の業績目標

アイホン

(1) 連結売上高目標

(2) 連結営業利益高・利益率目標

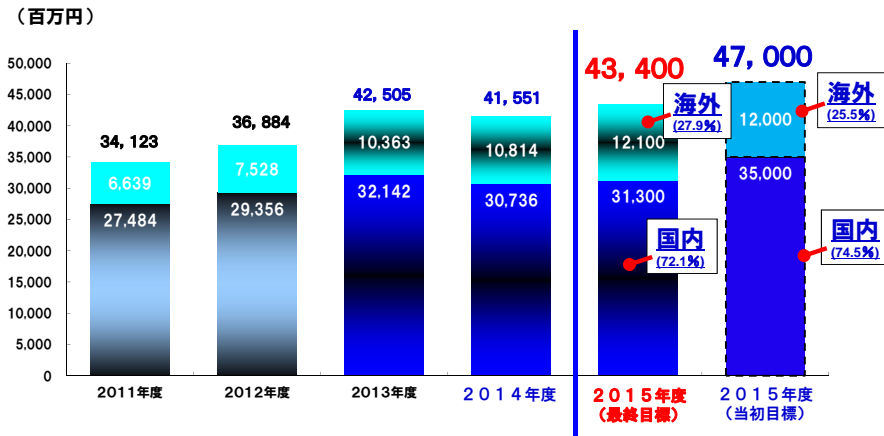
- ・利益配分の基本方針
- ・資本効率の向上について

3

(1) 連結売上高目標

アイホン

2015年度に連結売上高434億円を目指します。

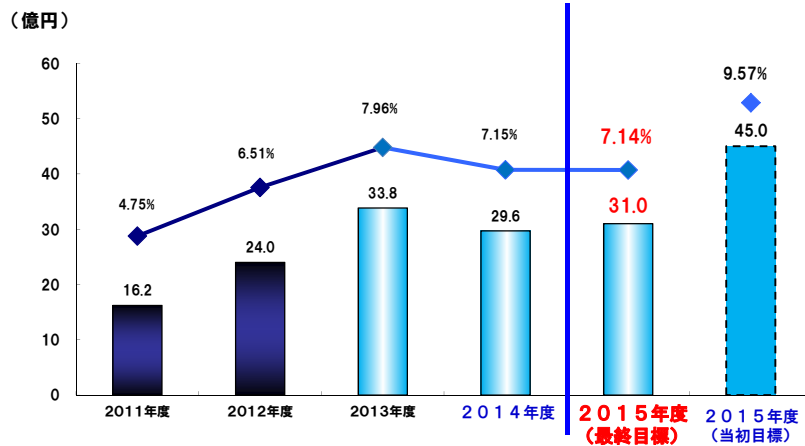


4

(2) 連結営業利益高・利益率目標

アイホン

2015年度に連結営業利益高31億円・利益率7.14%を目指します。

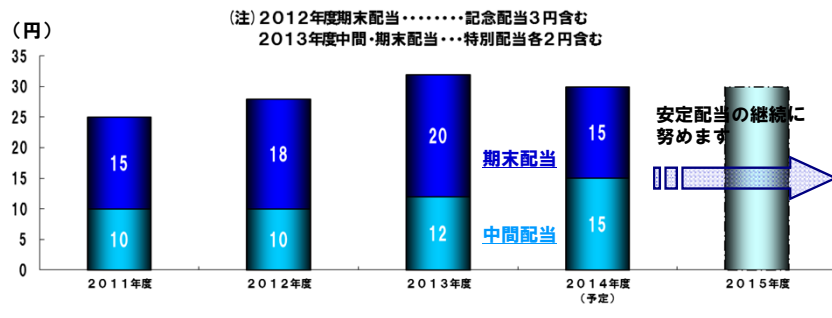


5

利益配分の基本方針

アイホン

- 基本方針:当社では、利益還元を経営の重要な政策と位置づけており、長期的な視点に立った安定的な配当の継続に努め、経営基盤の強化と収益見通しを勘案しつつ積極的な配当を検討していくことを基本方針とします。
- 次期配当:年間30円の配当を念頭においております。



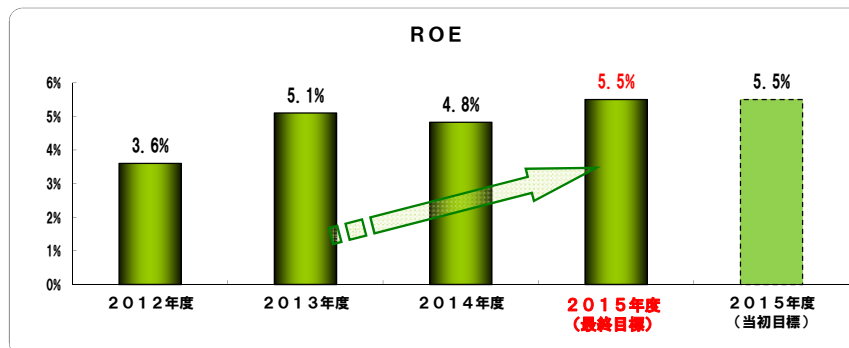
6

資本効率の向上について

アイホン

■ROEターゲットの設定

2012年度 2015年度
3.6%(実績) ⇒ 5.5%以上(目標)
(連結ベース)



7

3. 中期経営計画の概要

アイホン

重点戦略の概要

- (1) グローバル化の推進
- (2) ネットワーク対応の市場創造
- (3) コスト競争力の強化
- (4) 生産技術の改革
- (5) 源流管理による品質保証
- (6) 企業体質の強化

8

中期計画イメージ

アイホン



9

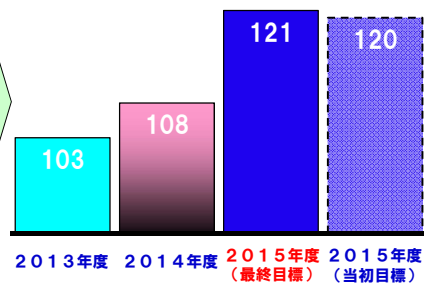
(1) グローバル化の推進-1

アイホン

海外拠点の拡充で、販売と生産のグローバル化を更に推進する。

2015年度
海外市場売上高目標
121億円
(2012年度実績 75億円)

目標(億円)



10

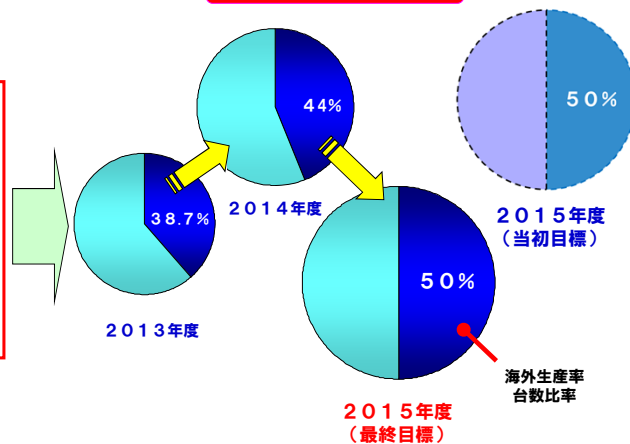
(1) グローバル化の推進-2

アイホン

海外拠点の拡充で、販売と生産のグローバル化を更に推進する。

2015年度
海外生産比率目標
50%(台数比)
(2012年度実績
42.3%)

目標(台数比)



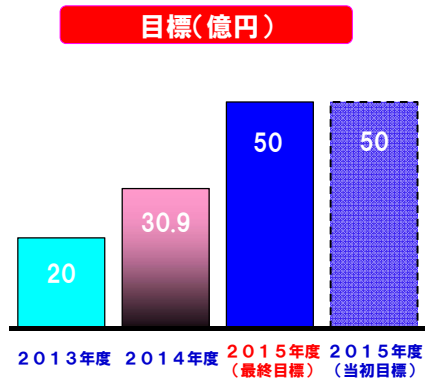
11

(2) ネットワーク対応の市場創造

アイホン

ネットワーク社会に対応した市場別戦略を展開する。

2015年度
ネットワーク商品売上高
50億円
(2012年度 2.2億円)



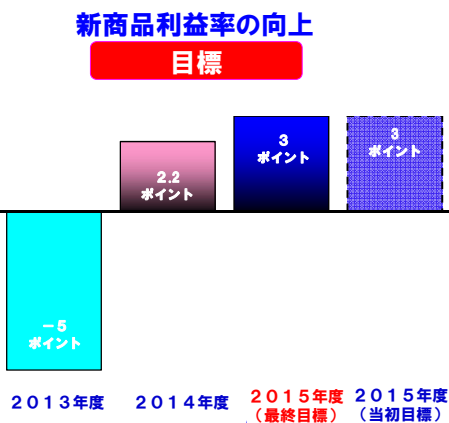
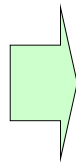
12

(3) コスト競争力の強化

アイホン

コスト競争力のある製品を開発する。

2015年度
新商品利益率の向上
対2012年度比
3ポイント向上



13

(4) 生産技術の改革

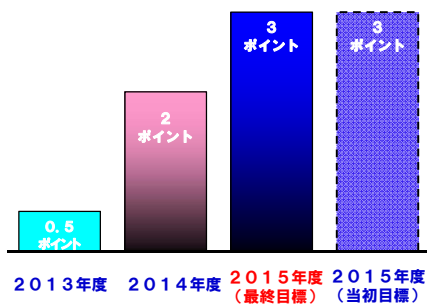
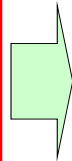
アイホン

生産技術改革により、更なるコストダウンを実現する。

限界利益率の向上

目標

2015年度
限界利益率の向上
対2012年度比
3ポイント向上



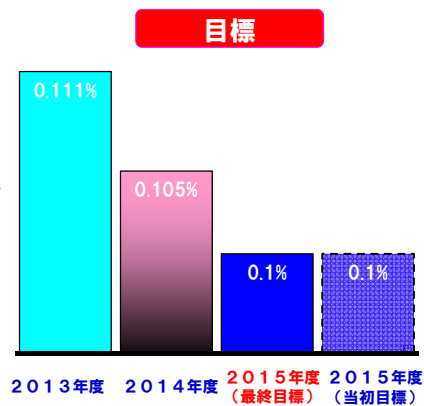
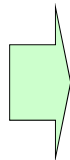
14

(5) 源流管理による品質保証

アイホン

源流管理により、安全で故障しない商品をつくりこむ。

2015年度
初期故障率
0.1%以下
(2012年度実績0.121%)



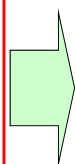
15

(6) 企業体質の強化

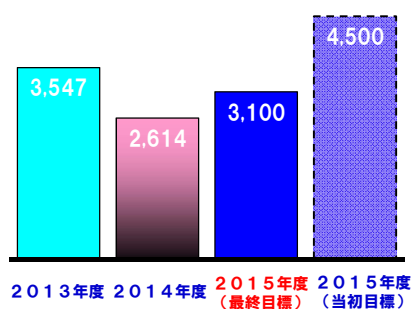
アイホン

全社的取り組みにより、輝く企業体質をつくる

2015年度
1人あたり営業利益高
3,100(千円):連結
(2012年度実績
2,598千円)



目標(千円)



16

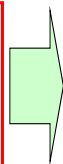
4. 持続的成長への取り組み

アイホン

マンションリニューアル市場の深耕による売上拡大

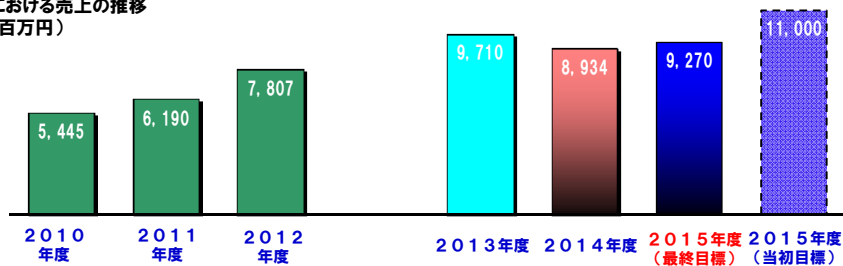
これまでの取り組み

主力地域への専任担当者の配置
大手管理会社への活動を重点化
新商品「らくタッチ」シリーズ提案活動



これまでの活動を継続し、
売上高の拡大を目指します。

マンションリニューアル市場
における売上の推移
(百万円)



17

5. 環境への取り組み

アイホン

環境配慮設計による商品開発を推進しています。



2012年9月発売のテレビドアホンJL-12Eでは、低消費電力化を狙った設計により、待受時消費電力を従来機種より、75%削減いたしました。

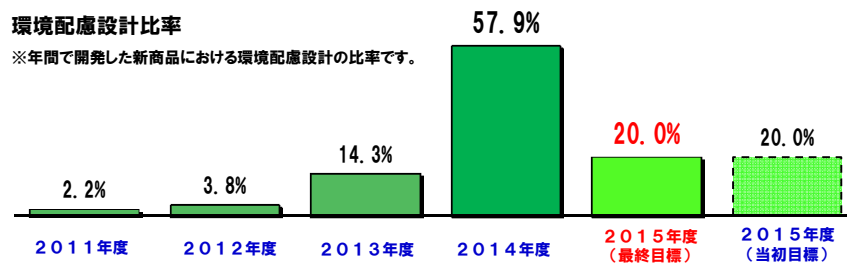
2014年度は、次世代ナースコールシステムの開発にかかわる多くの商品を対象機種とし、低消費電力化及び部品点数削減を実施することで、目標を大幅に上回ることができました。

今後につきましても、部品点数35%削減による省資源化により、環境負荷の軽減を図っています。

今後も、さらなる環境に配慮した商品開発に努めます。

環境配慮設計比率

※年間で開発した新商品における環境配慮設計の比率です。



18

アイホン

【注意事項】

本資料記載の、当期ならびに将来の業績に関する予想・計画・見通しにつきましては現在入手可能な情報に基づき、当社の経営者により判断したものです。実際の業績とは主要市場の状況・重要の変動・為替相場の変動などにより大きく異なることがあります。

19