



環境レポート 2026

アイホン

環境経営の更なる取り組み



今日、私たちを取り巻く環境はかつてないスピードで変化しています。技術の進歩は暮らしを便利で豊かなものにしましたが、その一方で、激甚化する気候変動や環境汚染など、私たちが向き合うべき課題も日増しに大きくなっています。

このような時代にあって、アイホングループは「SDGs」を大切な指針とし、地球に優しいものづくりと持続可能な社会づくりに心を尽くしております。2024 年度には、国内主要拠点での使用電力の約 76%を再生可能エネルギーに切り替え、温室効果ガスの削減を大きく進めることができました。また、社用車のハイブリッド化や、再配達という社会課題を解決する「Pabbit」サービスの浸透による安心安全な置き配の普及など、日々の事業を通じて環境負荷を減らす工夫を積み重ねております。

こうした歩みに対し、国際的な環境調査機関である CDP から、気候変動分野で「B」という評価を継続していただいております。これからも TCFD の枠組みに沿った丁寧な情報開示に努め、変化に強いしなやかな経営を目指します。私たちの強みである技術を磨き続け、新しい価値をお届けすることで、誰もが安心して暮らせる明るい未来を共に築いてまいりたいと考えております。

アイホン株式会社
代表取締役社長

鈴木富雄

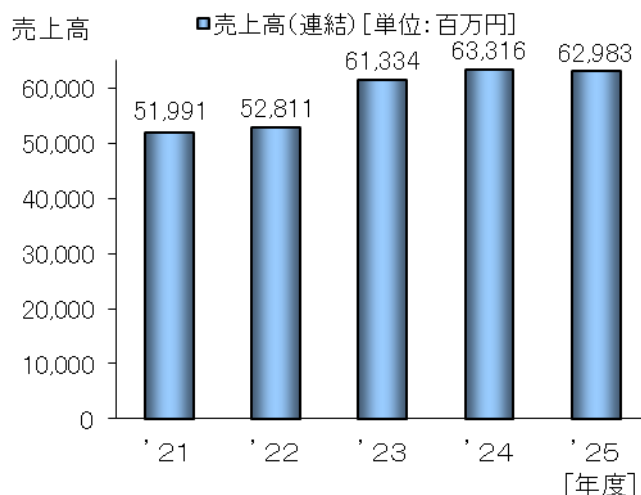


環境経営概要

■企業概要 (2026年3月31日現在)

社 名／アイホン株式会社
本 社／名古屋市中区新栄町一丁目1番
明治安田生命名古屋ビル10階
創 立／1948年6月1日
資 本 金／53億8,884万円
連結売上高／633億1,600万円
連結従業員／2,029名
発行済株式総数／1,822万株
関係会社／海外7社(連結)、国内4社(非連結)
上場証券取引所／東証プライム市場、名証プレミア市場

■売上高・営業利益 (連結)



デミング賞
(実施賞中小企業賞)
1981年受賞

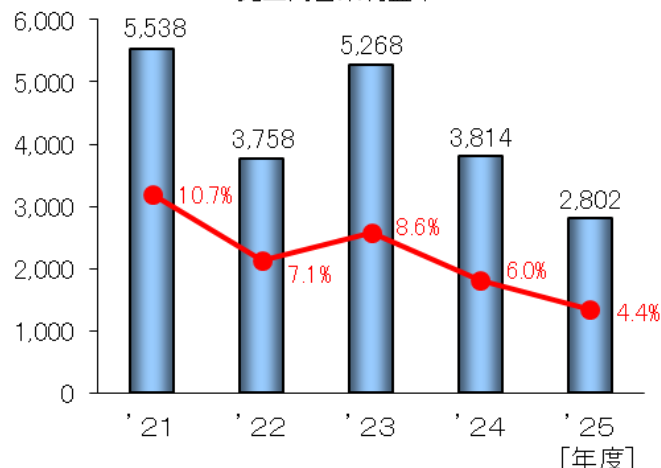


デミング賞
2018年受賞

営業利益

■営業利益(連結) [単位: 百万円]

●売上高営業利益率



ISO9001 (品質マネジメントシステム)

登録番号: JUSE-RA-2273

初回登録日: 1993年10月12日

ISO14001 (環境マネジメントシステム)

登録番号: JUSE-EG-748

初回登録日: 1999年6月18日

■レポート概要

対象期間: 2025年4月1日～2026年3月31日

活動への理解を深めるため、一部については対象期間前後の活動も掲載しています。

報告書対象組織: 連結決算対象組織 (連結子会社を含む企業集団)

環境マネジメントシステムに関する内容につきましては、ISO14001認証の対象範囲である本社部門・豊田工場・大宝サイト・開発センターに限定しております。また、環境パフォーマンス実績のうち、国内全体での活動を捉える必要のあるものにつきましては国内事業所全体を対象として集計しております。

活動への理解を深めるため、一部についてはグループ会社の活動も掲載しています。

参考としたガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン2018年版」

発行

2026年8月

コーポレートガバナンスと事業等のリスクについて

連結子会社を含む企業集団としてのコーポレートガバナンスならびに事業等のリスクにつきましては、弊社ウェブサイトをご参照くださいますようお願いいたします。

ビジネスモデル、長期ビジョン及び戦略について

連結子会社を含む企業集団としてのビジネスモデル、長期ビジョン及び戦略につきましては、弊社ウェブサイトよりダウンロードできます「有価証券報告書」を参照くださいますようお願いいたします。

環境マネジメント

基本理念

経営理念「自分の仕事に責任を持って 他人に迷惑をかけるな」のもと、地球環境の保護と事業活動の調和を図り行動していきます。

環境方針

アイホングループは、コミュニケーションとセキュリティの技術で社会に貢献できる企業を目指し、以下に示す環境活動を行います。

- (1) 製品の開発、生産、販売及びサービスにおいて、環境への負荷の低減を図り、汚染の予防及び地球環境の保護に努めます。
- (2) 事業活動において目標を明確にし、以下の項目について継続的に評価し、改善を図っていきます。
 - ① 業務改善の促進により、業務効率向上に努めます。
 - ② 循環型社会を目指し、3R(リデュース・リユース・リサイクル)の推進と廃棄物の削減に努めます。
 - ③ 環境汚染に結びつく有害な物質は使用しません。
 - ④ 地球温暖化防止のため、省エネルギーに努めます。
- (3) 環境関連の法律、規制、協定を順守すると共に、自主基準を定めて環境の保護に努めます。
- (4) コミュニケーションを大切にし、人と環境にやさしい商品づくりを進めていきます。
- (5) 環境パフォーマンス(実績)を向上させるため、環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。
- (6) 当社の従業員と全ての協力者に対し、環境方針の周知と徹底を図ります。
- (7) この環境方針は一般に公開します。

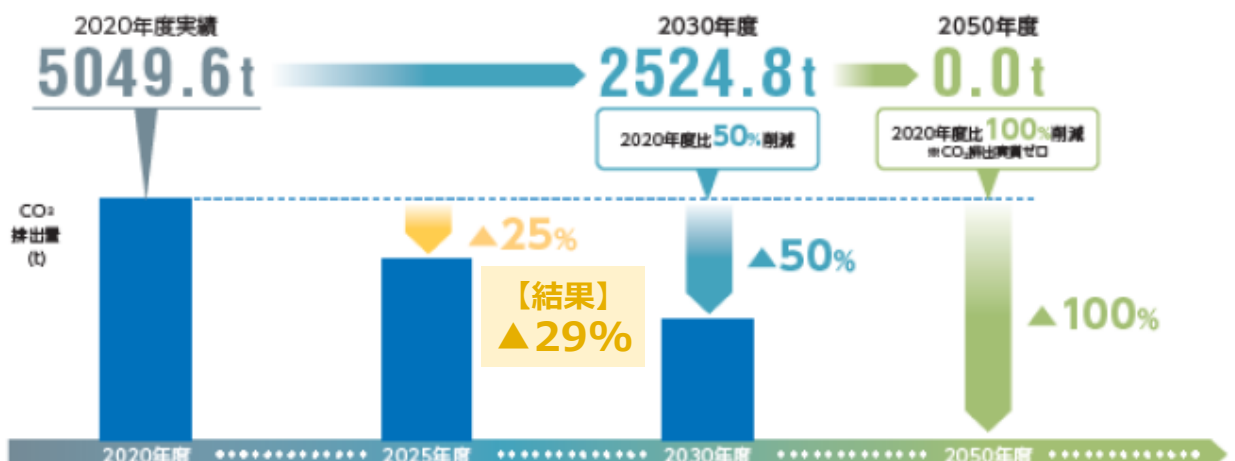
環境負荷低減に向けた取り組み

サステナビリティ基本方針

アイホングループは、経営理念である「自分の仕事に責任を持って 他人に迷惑をかけるな」に基づき、全てのステークホルダーが安心・安全・快適を実感できる商品やサービスを提供することにより、持続可能な社会の実現に貢献します。

中長期目標

CO2 排出量削減目標 (対象: Scope1,2)



環境マネジメントの推進体制

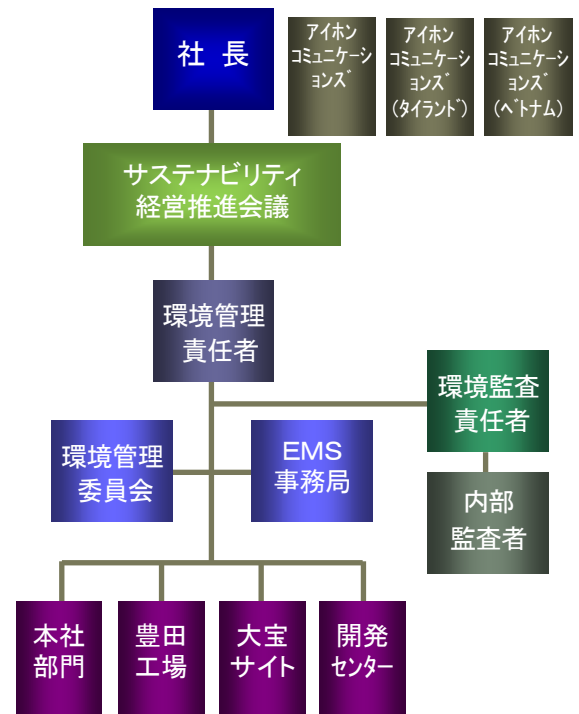
環境マネジメントシステム（EMS）の推進

アイホンではISO14001のEMSが環境改善に有効且つ合理的な手法と考え、1999年6月に豊田工場で認証を取得。現在では本社部門・豊田工場・大宝サイト・開発センターの4拠点を認証範囲としてEMSを推進しています。

また、グループ会社においても、非連結の生産子会社「アイホンコミュニケーションズ株式会社」（愛知県春日井市）の2000年9月取得に続き、2007年6月に連結生産子会社「アイホンコミュニケーションズ（タイランド）」、2020年12月に連結生産子会社「アイホンコミュニケーションズ（ベトナム）」が認証を取得し、EMSを推進しています。

EMSの推進にあたっては、環境活動の内容について、環境基本理念・環境方針に基づいたレビューを年2回実施し、EMSの継続的改善・向上を図っています。また、環境方針に則った取り組みを推進するため、気候変動をはじめとする環境問題に関する取り組みを検討する「環境管理委員会」の上位組織として、社長を議長とする「サステナビリティ経営推進会議」を設置し、地球温暖化につながるCO2排出量を削減するための活動を推進しています。

【推進体制】



2025年度の環境監査

環境監査には、有資格者による年2回の内部監査と、第三者による年1回の定期審査及び3年に1回の更新審査があります。環境監査で検出された指摘事項には速やかに是正を図り、EMSの維持・改善に取り組んでいます。また「法令順守」の理解と浸透度合いについて内部監査で監視し、環境管理に関する会議体を通じて環境教育に活かす活動を続けています。2025年度の内部監査ではランクA(当社基準)の改善の機会（改善の機会のうち重大なもの）が3件検出されましたが、速やかに是正措置をするとともに環境教育資料にまとめ、社内展開しました。

CDP「気候変動」の評価で「B」評価

アイホンは、国際的な環境調査・情報開示を行う非政府組織（NGO）であるCDPより、2025年「気候変動」の分野でスコア「B」と評価されました。



SDGs への取り組み

持続可能な社会の実現に向けて

アイホンでは事業活動を通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでいます。

 3 すべての人に健康と福祉を	すべての人に健康と福祉を ・「100日間無事故キャンペーン」への参加 ・ワークライフバランス活動 ・健康経営宣言	 8 働きがいも経済成長も	働きがいも経済成長も ・ワークライフバランス活動 ・人材育成 ・健康経営宣言
 4 質の高い教育をみんなに	質の高い教育をみんなに ・インターンシップ、工場見学の実施 ・人材育成	 15 陸の豊かさも守ろう	陸の豊かさも守ろう ・日本全国Clean upキャンペーン
 5 ジェンダー平等を實現しよう	ジェンダー平等を實現しよう ・名古屋市子育て支援企業認定 ・あいち女性輝きカンパニー		

環境リスクへの対応

環境リスクの特定

年に1回以上、環境影響評価にて「著しい環境側面」を抽出し、環境リスクの特定を実施しています。特定した環境リスクに対しては、その評価に応じて手順化を進め、リスクの最小化に取り組んでいます。

自然災害発生リスクへの対応

アイホングループは、国内及び海外の各地に事業を展開しており、各事業拠点において、地震等の大規模な自然災害の発生により被る損害を最小限に抑え、早期の事業復旧を図る事業継続マネジメントシステム（BCMS）を構築したリスクマネジメントを行っています。

法令順守

環境に関連した法令は、危険物の取扱いや廃棄物に関連する法令のように日常業務の活動に関するものや、欧州のRoHS指令・REACH規則のように製造する製品への要求事項に関するものなど、多岐にわたっています。アイホングループでは、日常の業務においても法的事項の徹底した監視に加え、年1回の関連法規に関する順守評価の実施による二重の確認で法令順守に努めていることから、環境ISO14001への取り組みを開始して以来、法令違反の発生事例はありません。

環境パフォーマンス実績

重要な環境課題

総廃棄物量の推移

循環型社会を目指した取り組みである3R活動推進の結果であるため重要であると判断し、環境方針(2)②より課題に特定

集計範囲：

豊田工場・アイホンコミュニケーションズ(春日井・タイ・ベトナム)

課題への取り組み

取り組み方針：

産業廃棄物量を継続的に測定して現状把握に努め、3R活動を推進する

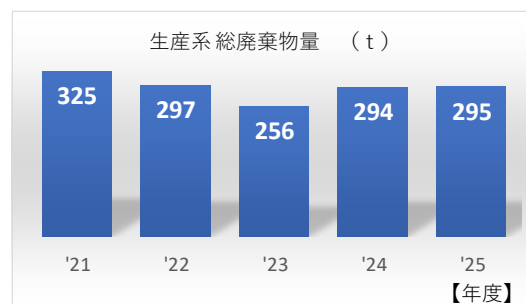
評価指標：

各拠点の産業廃棄物量測定の実施

取り組み実績：

生産4拠点における2025年度の産業廃棄物総量は、前年度とほぼ同じ、295 tでした。

取り組み目標と実績



温暖化防止

持続可能な社会の実現には温室効果ガスの排出削減が不可欠であるため重要と判断し、環境方針(2)④より課題に特定

集計範囲：

アイホングループ全体

取り組み方針：

2025年度におけるCO2排出量(スコープ1及びスコープ2)を2020年度実績より25%削減する。

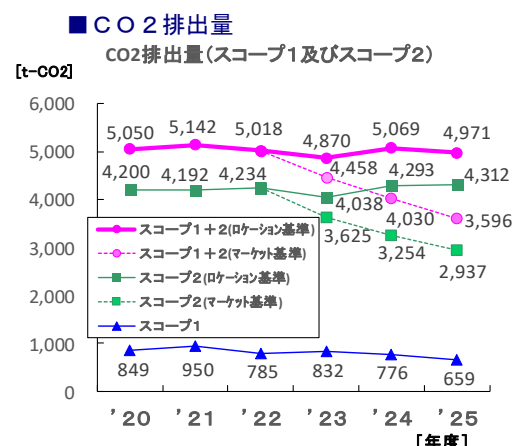
評価指標：

CO2排出量(スコープ1及びスコープ2)

取り組み実績：

'20~'23年度におけるロケーション基準CO2排出量はほぼ同じ水準で推移していましたが、'23年10月の愛知県内4事業所での再生可能エネルギー由来電力導入をはじめとした削減策の実施により、'25年度のマーケット基準CO2排出量では'20年度実績に対し目標の25%削減を上回る約29%削減を実現しました。

今後はさらなるCO2排出量削減に向け(2030年50%、2050年100%削減目標)、チャレンジを進めてまいります。



ロケーション基準(再エネ利用は考慮されない)
特定の地域内における発電に伴う平均の排出係数に基づいたスコープ2算定方法。

マーケット基準(再エネ利用を考慮)
企業が契約に基づいて購入した電力の排出係数に基づいたスコープ2算定方法。

省資源(紙の使用量)

持続可能な社会の実現には森林資源保護の観点から森林資源の使用量を抑制する必要があるため重要であると判断し、環境方針(1)より課題に特定

集計範囲：

本社部門・豊田工場・大宝サイト・開発センター

取り組み方針：

OA紙使用量'08年度水準の維持('08年度水準：'04年度比77%)

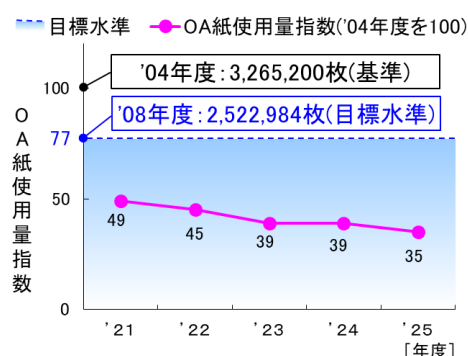
評価指標：

(OA紙使用量指数)
= (使用枚数) / ('04年度使用枚数実績)

取り組み実績：

OA紙使用量指数の'25年度実績は35であり、'08年度水準の維持を継続しています。

OA紙の使用量指数



環境配慮設計①

環境ラベル（タイプⅡ）



環境配慮設計により生まれた環境配慮商品は、従来の商品に比べ、ライフサイクルでの環境負荷を大幅に低減しています。アイホングループでは、これらの商品をより環境性能を重要視するグリーンコンシューマーの皆様にもご使用していただくため、環境ラベル（タイプⅡ）を導入しています。環境ラベルのシンボルマークは、グリーンをあらわす3枚の葉と車輪に見立てた「eco」の文字で構成されており、環境活動を推進する当社の姿勢を表現しています。



環境配慮設計による商品



テレビドアホン JY-11 居室親機

◆機器本体の大幅サイズダウン 当社比：約20%減（縦寸法）

インターホン親機をスクエア形状でバランスの良いサイズに設計し、多様な設備機器と隣接しても調和するデザインにしました。

◆部品点数削減 当社比：約15%減

インターホン親機の基板・内部構造も見直し、使用部品点数の大幅削減を実現しました。資源を節約するだけでなく、シンプルになったことで、より壊れにくい商品になりました。

◆梱包材の低減、輸送コスト削減 当社比：約19%減（重量） 約8%減（体積）

機器サイズに合わせて、梱包形態も見直しました。



環境配慮設計②

環境配慮システム



Pabbit

伝票番号認証型オートロック解錠システム

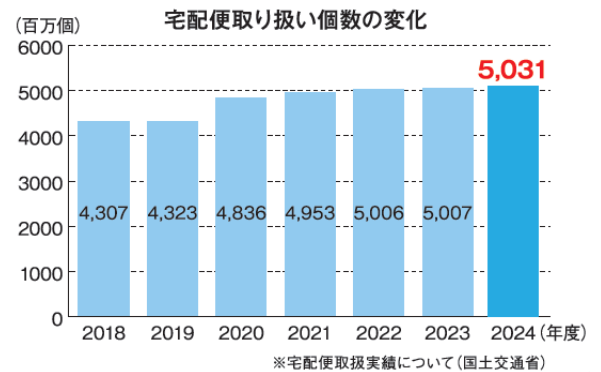
■再配達が社会課題に

荷物の増加で宅配業界の労働環境が問題になっています。

再配達のトラックから排出される CO2 の削減や配達員の労働時間の削減が課題となっています。

【課題】

再配達の増加により 置き配の需要が拡大しています。
置き配をしやすい戸建住宅と比べマンションでは、
エントランスのオートロックが置き配の妨げ
になることもあります。



入居者の課題

- 飲料・宅配水などの重い荷物を部屋まで持って上がるのが大変(できれば住戸前まで届けてほしい)
- そもそも共用ボックスが埋まっていて受け取れない

配送業者の課題

- 宅配需要の増加によりボックスが埋まって使用できない
- ボックスが設置されていないマンションも多い

【解決方法】

伝票番号が**カギ**に! Pabbitで悩みを解消



Pabbit を使えば
エントランスインターホンで伝票番号を認証。
オートロックを解錠して荷物をお届けできます。

Pabbitの仕組み

配送システムとの連携で **セキュアな解錠** を実現。
配送中の荷物を持った配達員のみ解錠できます。



【効果】

居住者

宅配を待つ煩わしさが消え、ストレス解消に。

配送業者

再配達が減り、労働環境や環境問題が改善。



環境配慮設備

技術革新による持続可能なものづくり



ファイバーレーザー（FL）溶接ロボットの導入

持続可能な社会の実現に向けた環境経営の一環として、豊田工場 板金加工課では2025年2月に最新鋭のファイバーレーザー（FL）溶接ロボットを導入しました。従来のTIG溶接から、よりエネルギー効率の高いレーザー溶接へと転換を図ることで、製造工程における環境負荷の低減と高品質なものづくりの両立を追求しています。

【導入による環境パフォーマンスの向上ポイント】

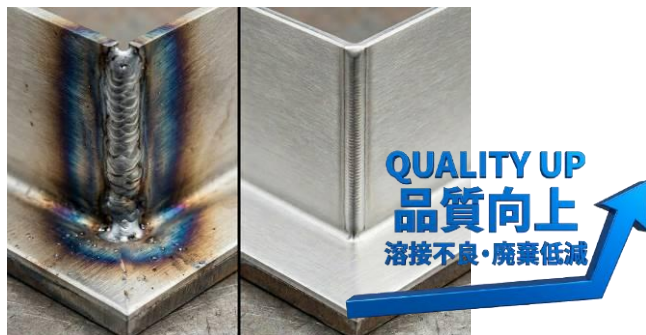
- ① ファイバーレーザー溶接の採用により、従来のTIG溶接と比較して消費電力を約33%削減
- ② 熟練技能を要する「特殊工程」をロボットが補完し、属人化の解消と作業の標準化を実現



TIG 溶接

FL 溶接ロボット

- ③ 高精度かつ安定した溶接を実現するロボットの導入により、溶接不良や廃棄ロスを大幅に低減
- ④ 専用ブースでの溶接作業により、作業者とヒュームを完全に隔離し、安全でクリーンな職場環境を確保



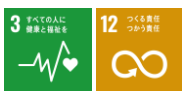
TIG 溶接

FL 溶接ロボット

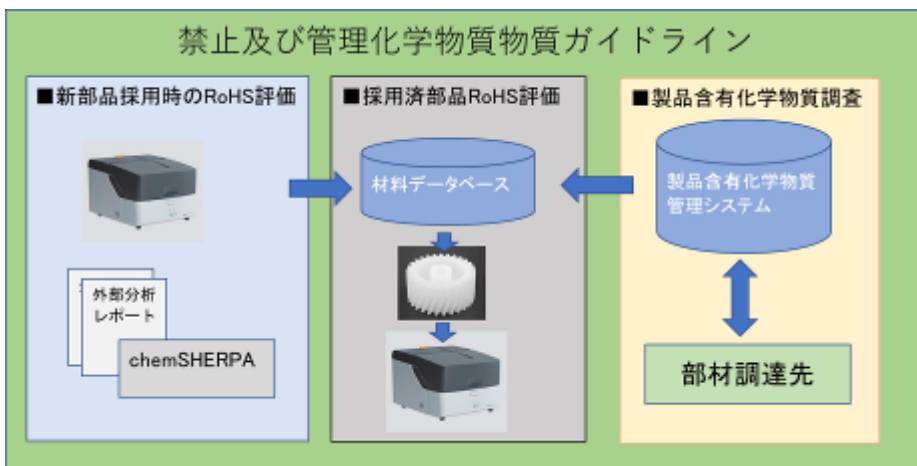


グリーン調達

購入部品のグリーン調達



アイホングループでは、環境に配慮した製品をつくるため、使用する部品、材料などに含有する化学物質に対し、RoHS 指令をはじめ各種化学物質規制を基にした独自のガイドライン「禁止及び管理化学物質物質のガイドライン」を設け、製品含有化学物質の管理を行っています。



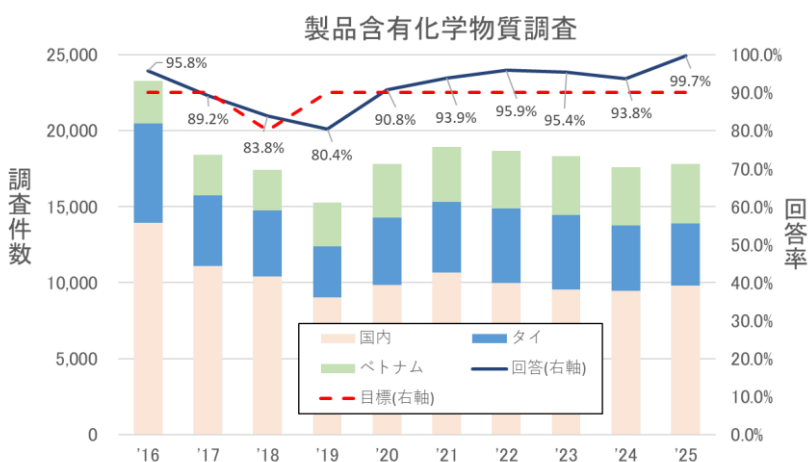
製品含有化学物質調査



EUのREACH 規則をはじめとした各国の化学物質規制に対応するため、アイホンでは年に1回、日本国内だけでなく生産子会社所在地のタイ、ベトナムを含む国内外の仕入先に対し、CiP (Chemicals in Products) 調査をお願いしています。

毎年調査回答率の目標を設定し、目標達成を目指し取り組んでおり、2025年度は回答率99.7%の高水準を維持しています。

仕入先各社の多大なご協力に感謝いたします。



バリューチェーンマネジメントへの取り組み①

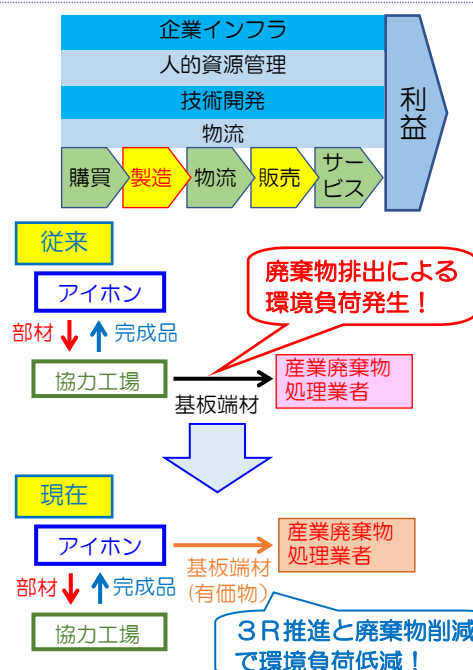
外注先の協力工場で排出される基板端材の処理



アイホングループでは製品の組立加工を、一部、協力工場に外注しています。

外注先の協力工場では組立加工後、基板端材（基板の不要部分を切断した切れ端）が大量に発生しますが、この基板端材については、従来、協力工場から産業廃棄物として排出されていました。しかし、このような排出方法では、協力工場に廃棄物処理の負担をかけるだけでなく、地球環境に対しても、廃棄物排出による大きな負荷をかけることとなります。

そこでアイホンでは、3Rの推進と廃棄物の削減のため、協力工場で発生した基板端材を回収し、有価物として回収業者に引き取ってもらう体制を構築して運用しています。これはアイホン、外注先の協力工場、有価物回収業者の三者にとってメリットがあるだけでなく、環境負荷低減の観点からも有益な取り組みです。

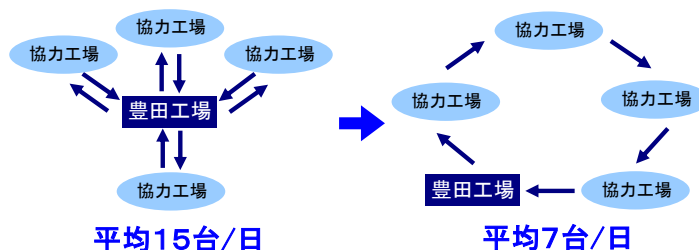


バリューチェーンマネジメントへの取り組み②

物流における環境配慮



国内の生産拠点である豊田工場では、一部の製品組立を協力工場に委託し、部品搬出や完成品搬入のため豊田工場・協力工場間を1日平均15台(24社)の車両が往来していました。これを2011年よりグリーン経営認証を取得している運送会社一括委託し、豊田工場を中心とする巡回物流便(部品搬出と完成品搬入の混載輸送)に切り替えました。その結果、運行車両を1日平均7台(7ルート)に削減でき、CO₂・NO_x排出の大幅削減を達成・維持しています。また、樹脂製通い箱による梱包資材の削減、トラック1台当たりの積載率の向上に注力し、環境負荷の低減に努めています。



リサイクルの取り組み

3R活動の推進



アイホンでは、3R活動(リデュース、リユース、リサイクル)への取り組みを、ISO14001認証範囲の全拠点で推進しています。

例えばリサイクル促進の一環として、エコハウスを活用し、従業員のゴミ分別意識の強化を図っています。

この取り組みは国内事業所のみならず、ISO14001認証を取得している海外拠点でも進められており、アイホングループ挙げての活動となっております。



エコハウス
豊田工場



エコハウス
アイホンベトナム

資源循環の推進



アフターサービスの一環として、回収した基板及び製品の廃棄を行っています。資源の有効活用の観点から廃棄基板を有価物化するなどして資源循環を図っています。

また、こうした分解・分別作業を容易にするため、設計段階では分解容易性を考慮した環境配慮設計を推進しています。



製品の分解作業



分解後、種類ごとに分別された部品

お客様からのお問い合わせ

お客様からのお問い合わせ

コンタクトセンターでは、ご使用いただいている商品の修理を承る「修理受付センター」と商品のお取り扱いなどのご相談を承る「お客様相談センター」の2つの窓口を設けています。

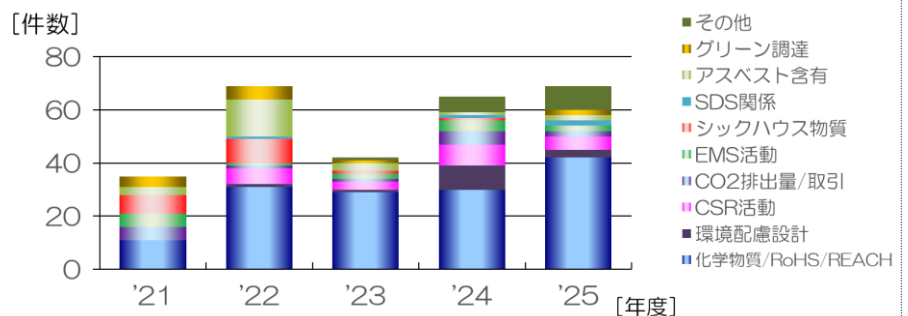
これらの窓口に加えて、営業部門、ウェブサイトを通じて寄せられたお客様の要望やご指摘を、新商品開発や品質改善に役立てています。



コンタクトセンター

お客様からの環境情報のお問い合わせ

2025年度に受けた環境情報に関するお問い合わせ総数は69件で、そのうち6割は化学物質／RoHS／REACHに関する内容でした。この項目に関する件数は昨年の1.4倍で、問合せの総数の伸びに対し、著しい増加を示しています。こうした化学物質に関するお問い合わせの増加については、国内外における化学物質規制の強化が背景にあると考えられます。



地域社会とのかかわり

日本全国 Clean up キャンペーン



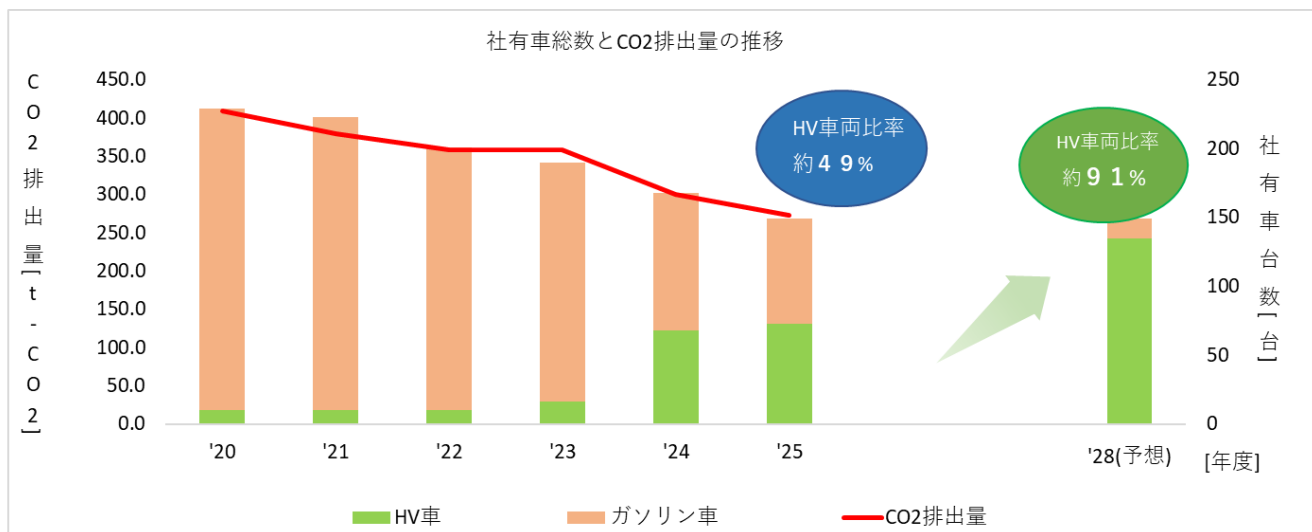
当社は、地域社会への貢献 及び 生物多様性保全のため、「日本全国 Clean up キャンペーン」として、全国各事業所にて周辺地域の清掃活動、環境保全活動を実施いたしました。

今年度においては、合計348名の社員が参加し、約1,409kgのゴミを収集いたしました。



環境負荷低減活動

社有車台数の最適化による CO2 排出量の削減



国内の事業所で使用するリース車については、テレマティクスを活用により台数の最適化を進めており、リース車の台数を削減することで、リース車由来の CO2 排出量の減少が進んでいます。2025 年度は 2020 年度と比較して、台数、CO2 排出量ともに約 34%の減少となり、環境負荷低減に貢献しております。また当社は 2023 年度よりリース満了となるリース車を順次ハイブリッド車（以下、HV 車）に切り替えを行っています。これにより 2028 年度末までに当社リース車両の約 91% が HV 車両となり、CO2 排出量では 2025 年度と比較して年間約 40 トン削減できる見込みです。

実質再生可能エネルギー由来の電力の導入



環境負荷低減に向けた取り組みの一つとして、2023 年度より愛知県内の 3 事業所（豊田工場、開発センター、名古屋支店）と子会社のアイホンコミュニケーションズで使用する電力の全てに、中部電力ミライズ株式会社の提供する「Green でんき」※1を導入しました。

この導入により、対象事業所の電力は実質再生可能エネルギー（以下「再エネ電力」）となり、2024 年度実績で、年間使用電力約 2,467 千 kWh が再エネ電力に切り替わっております。また、年間約 10,140 トン※2の CO2 排出を削減できる見込みであり、この削減量は CO2 を吸収する杉の木に換算すると約 72,440 本の CO2 削減となります※3。この 4 事業所の再エネ電力の導入により、国内事業所の消費電力の約 76% が再エネ電力に切り替わっている計算となります。



※1 中部電力ミライズが調達した電気に、中部電力グループが保有する水力発電所等の再生可能エネルギー電源に由来する非化石証書の使用により環境価値を付加することで、実質的に再生可能エネルギー 100% かつ CO2 ゼロエミッションを提供するメニューのこと



※2 中部電力ミライズが発表している 2024 年度 CO2 排出係数 0.000411-CO2/kWh を用いて算出。

※3 杉の木の換算方法 CO2 削減量 14kg=杉の木 1 本の値で計算。

関連会社の取り組み

環境基本理念を共有して環境負荷低減に取り組んでいます

生産子会社である「アイホンコミュニケーションズ株式会社」（愛知県春日井市）、「AIPHONE COMMUNICATIONS (THAILAND) CO., LTD.」（タイ）、「AIPHONE COMMUNICATIONS (VIETNAM) CO., LTD.」（ベトナム）では、アイホングループの一員として環境基本理念を共有しながら、事業形態や国の特性に合わせて環境負荷低減を推進しています。

アイホンコミュニケーションズ株式会社

環境基本理念

経営理念「自分の仕事に責任を持って 他人に迷惑をかけるな」のもと地球環境の保全と事業活動の調和を図り行動していきます。

環境方針

社会に貢献できる企業を目指し、アイホングループの一員として以下に示す環境活動を行います。

- (1) インターホン製造において、環境への負荷の低減を図り地球環境の保全に努めます。
- (2) 事業活動において目的と目標を明確にし、以下の項目について継続的に改善を図っていきます。
 - ①環境型社会を目指しリサイクルの推進と廃棄物の削減に努めます。
 - ②環境汚染に結びつく有害な物質は使用しません。
 - ③地球温暖化防止のため、省エネルギーに努めます。
- (3) 環境関連の法律・規制・協定を順守すると共に、自主基準を定めて環境の保全に努めます。
- (4) 環境監査を実施し環境マネジメントシステムの維持・向上に努めます。
- (5) 当社の従業員と全ての協力者に対し、環境方針の周知と徹底を図ります。
- (6) この環境方針は一般に公開します。



AIPHONE COMMUNICATIONS (THAILAND) CO., LTD.

Environmental Policy

Aiphone Communications (Thailand) Co., Ltd. is an intercom products manufacturer with a desire to contribute to the environmental preservation, and to handle any effect of environmental aspects including to save the natural resource by following the ISO 14001 Standard as a means to preserve the environment. For this purpose, we will communicate with all of the employees, suppliers and the companies nearby for the followings.

1. To realize the environment problems caused by the production processes and activities of the company by encouraging and committing to protect and prevent the environmental pollution, and continual improvement of the environmental preservation program.
2. To observe the Thailand Environment Laws, obligation and all the other related rules and regulations.
3. To keep the environment data and risk assessment of the company, and make the procedures to prevent any problems effect to the environment.
4. To promote the environmental preservation by providing the training programs for developing and increasing skills and awareness of all employees, and let the public know the details of company's environment activities.



環境方針

我々は、コミュニケーションとセキュリティの技術で社会に貢献できる企業を目指し、以下に示す環境活動を行います。

1. 製品の開発、生産、販売及びサービスにおいて、環境への負荷の低減を図り、汚染の予防及び地球環境の保護に努めます。
2. 事業活動において目標を明確にし、以下の項目について継続的に評価し、改善を図っていきます。
 - a) 業務改善の促進により、業務効率向上に努めます。
 - b) 循環型社会を目指し、3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進と廃棄物の削減に努めます。
 - c) 環境汚染に結びつく有害な物質は使用しません。
 - d) 地球温暖化防止のため、省エネルギーに努めます。
3. 環境関連の法律、規制、協定を順守すると共に、自主基準を定めて環境の保護に努めます。
4. コミュニケーションを大切にし、人と環境にやさしい商品づくりを進めていきます。
5. 環境パフォーマンス（実績）を向上させるため、環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。
6. 当社の従業員と全ての協力者に対し、環境方針の周知と徹底を図ります。
7. この環境方針は一般に公開します。



■環境活動のあゆみ

1998年	1月	ISO認証取得準備委員会を発足
	4月	環境管理委員会を設置
	7月	環境方針を制定
	9月	環境マネジメントシステム運用開始
1999年	4月	PRTR法パイロット事業に協力
	6月	ISO14001認証取得（豊田工場）
2000年	4月	容器包装リサイクル法に対応する再商品化委託契約を締結
	9月	生産子会社「アイホンコミュニケーションズ株式会社」（愛知県春日井市）がISO14001認証取得
2001年	4月	化学物質管理（PRTR法）の本格化
	4月	小型二次電池のリサイクル開始
2002年	4月	環境方針を改訂（ゼロエミッション、グリーン調達、鉛フリー化）
2003年	4月	鉛フリー化、グリーン調達の全社プロジェクト活動開始
	12月	仕入先にグリーン調達要請開始
2004年	5月	RoHS確認の内製化
	8月	グリーン調達調査支援システム導入
2005年	3月	豊田工場ゼロエミッション達成
	4月	環境管理活動を全社拡大へ
	10月	環境基本理念、環境方針を改訂
2006年	4月	欧州向け製品の「RoHS指令」対応完了
	5月	本社、大宝サイトISO14001拡大認証取得、ISO14001認証 2004年版への移行完了
2007年	4月	コールセンターに「リユースセンター」を設置
	6月	生産子会社「アイホンコミュニケーションズ（タイランド）」がISO14001認証取得
	7月	製品の「環境配慮設計ガイドライン」策定
2008年	5月	環境配慮製品「DASH WISM」が（株）日本電設工業協会会長奨励賞を受賞
2009年	7月	高懸念物質（SVHC）の調査開始
2010年	8月	環境ラベルを導入
	11月	REACH規制の高懸念物質（SVHC）の管理に向け環境情報交換サービスの国内運用開始
2011年	3月	環境情報交換サービスの海外運用開始（タイの現地仕入先様対象）
2013年	12月	電池不要の自己発電方式ワイヤレス呼出ボタン（NF Xシステム用）を発売
2015年	5月	ISO14001認証 認証範囲の変更
	8月	環境情報サービスのベトナムの現地仕入先様向けの運用開始
2017年	6月	ISO14001認証 2015年版への移行完了
2018年	8月	国内仕入先様及びタイの現地仕入先様に対しchemSHERPAの導入開始（ベトナム仕入先様は12月に開始）
2019年	5月	第7次中期経営計画にてSDGsへの取り組みを表明
2020年	12月	生産子会社「アイホンコミュニケーションズ（ベトナム）」がISO14001認証取得
2021年	5月	AIPHONE S.A.S.（フランス）において、売上の一部を森林保護活動に尽力する慈善団体に寄付する活動を実施
2022年	4月	環境省が推進する「COOL CHOICE」へ賛同
	6月	TCFD賛同表明
	12月	ISO9001／14001統合審査へ移行
2023年	4月	サステナビリティ経営推進委員会を設置
	10月	愛知県内4事業所に実質再生可能エネルギー由来の電力を導入
2024年	4月	サステナビリティ経営推進委員会をサステナビリティ経営推進会議に格上げし、推進体制を強化
	8月	CDP2023で獲得したスコアを環境レポート2024で初めて開示（気候変動分野、スコア「B」）
2026年	3月	2020年度実績を基準としたCO2排出量の削減率が「2025年度25%削減」の目標に対し 約29%削減を実現 目標を達成

本社：〒460-0004

アイホン株式会社

名古屋市中区新栄町一丁目1番
明治安田生命名古屋ビル10階

本レポートは
ウェブサイトでご覧いただけます

<https://www.aiphone.co.jp/>

●お問い合わせは 品質保証部 品質保証第三課 TEL0565-40-9280